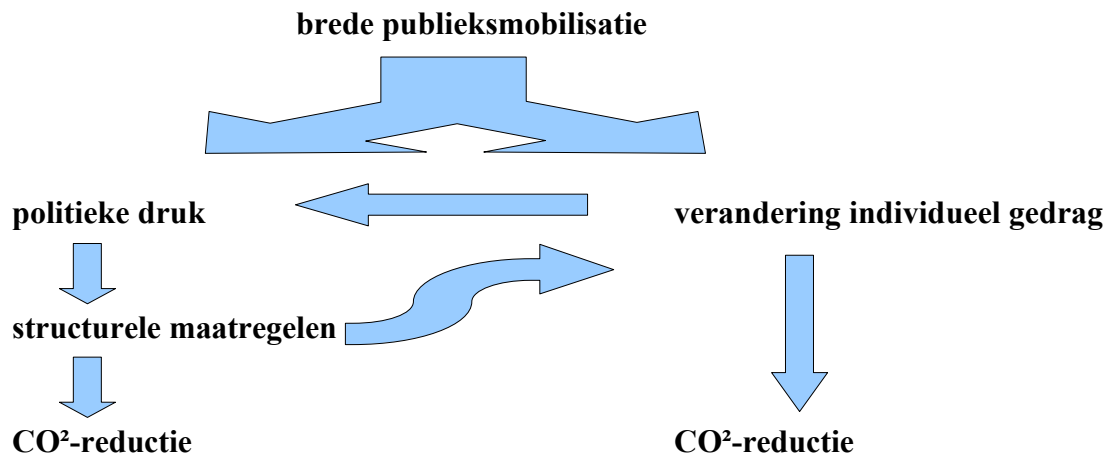


1 Doel coalitie:

- primair: brede publieksmobilisatie met als doel het creëren van politieke druk tot het nemen van structurele maatregelen in verband met klimaatsverandering
- secundair: individuele gedragsverandering



2. doelgroep:

De coalitie wenst een zo breed mogelijke doelgroep te bereiken maar dit op een gefaseerde manier, afhankelijk van de mogelijkheden en de wil van de individuele partners:

- beginnende met eigen achterban coalitiepartners (deze is reeds ruimer dan milieubeweging daar de N-Z-beweging haar achterban nog nooit rond dit thema mobiliseerde)
- bedoeling is coalitie zo snel mogelijk uit te breiden met specifieke doelgroepen (gezinsbond, vakbond, consumentenorganisaties, KAV, ...)
- later eventueel naar breed publiek
- bedrijven kunnen rechtstreeks aangesproken worden als partners door specifieke NGOs, samenwerking tussen coalitie en bedrijfswereld is niet a priori uitgesloten

3 middel:

Een grote boodschap welke vertaald wordt in een kernboodschap welke gelinkt wordt aan een 'produkt'.

Het 'produkt' bestaat uit een soort logo/kernzin welke:

- de kernboodschap vertaalt
- de activiteiten van de coalitiepartners linkt aan de boodschap en ze, door ze in een groter geheel op te nemen, versterkt
- eigen activiteiten kan inhouden

het 'produkt' / de activiteiten hebben als hoofddoel een drukkingsmiddel te zijn tov

- politiek
- (bedrijfswereld)

het 'produkt' zal dan ook moeten voldoen aan volgende vereisten:

- zichtbaarheid:
 - hoewel in een eerste fase vooral de achterban van de brede coalitie wordt geviseerd moet dit al zichtbaar zijn voor het grote publiek
 - het 'produkt' moet, buiten het creëren van een klimaatvriendelijke atmosfeer, ook een zichtbaar resultaat opleveren waarmee naar politiek (en bedrijfswereld) gestapt kan worden

- het produkt mag niet verzinken in reeds bestaande massa slogans, boodschappen
- gemakkelijk aanwendbaar voor het opvoeren van politieke druk voor het nemen van structurele maatregelen
- hiertoe:*
 - acties gericht op:
 - creëren civiele lobby
 - verandering individueel gedrag MAAR om dit te gebruiken als drukkingsmiddel bij politieke lobby (wij doen dit, wat doet u; aantonen draagvlak voor klimaatvriendelijke maatregelen)
- mogelijkheid tot link met veelheid van organisaties en 'produkten'
- ruimer dan enkel milieuproblematiek: NZ, etc.: dit moet duidelijk genoeg benadrukt!
- bereiken groot publiek (we moeten vermijden dat boodschap als 'extreem-groen', 'extreem-progressief' geïnclassificeerd wordt)
- positieve boodschap
- tijdloosheid: campagne gaat honderd jaar duren in golvende beweging
- gevoel geven van doenbaarheid:
 - geen druppel op hete plaat
 - ook anderen zullen actie ondernemen en doen dit al

OPM boodschap/logo:

- mogelijkheid gebruik te maken van reeds bestaand logo (HIER: Nederland, StopClimateChaos: UK)
- in bijlage: 'grote boodschap' en mogelijke kernboodschap

4 **Functie coalitie**

- ontwikkelen campagne/product ter mobilisatie rond klimaatproblematiek (zie boven)
- overlegplaats/ontmoetingsplaats voor ngo's waar plaats is voor:
 - uitwisseling van informatie
 - uitwisseling van concrete actiemiddelen
 - ontwikkeling van gemeenschappelijke visies en acties
- instrumenten hiertoe:
 - maandelijkse meetings
 - internetplatform voor uitwisseling informatie?
 - document met:
 - reeds bestaande activiteiten coalitiepartners rond klimaat of te linken aan klimaat (brede coalitie)
 - hun doelgroepen
 - hun contacten/netwerk
 - tour van Tom bij leden coalitie
- intermediair tussen ngo's en politiek/media
 - coalitie neemt geen taken over van ngo's (lobby, persberichtgeving)
 - wel contact met pers en politiek ivm eigen activiteiten
 - ngo's kunnen de coalitie wel gebruiken als een platform om een groter draagvlak voor hun eisen te krijgen (vb. onderschrijven eisen door alle leden van coalitie)

5 **financiën:**

- vraag naar concrete inbreng financiële middelen door partners (vb. onder vorm van een lidmaatschap) zal gesteld worden als de plannen iets concreter worden
- momenteel worden contacten gelegd met kabinet van Bruno Tobback en Els Van Weert

- mogelijkheid Europese subsidies wordt verder uitgezocht
- voor aanvraag subsidies zal geen aparte vzw-structuur opgericht worden maar gebruik gemaakt worden van structuren coalitiepartners (bvb een combinatie van VODO en Associations 21)

Bijlage 1: de Grote Boodschap

Klimaatverandering wordt veroorzaakt door de mens, en dan vooral door onze manier van produceren en consumeren in het Westen. Vandaag wordt klimaatverandering algemeen erkend als een grote bedreiging voor het leefmilieu, voor ontwikkeling(ssamenwerking), voor de menselijke gezondheid en voor mensenrechten. Kortom voor de mensheid en haar voortbestaan.

Steeds meer mensen zijn zich bewust van de klimaatproblematiek en op politiek vlak is Kyoto een kleine stap in de goede richting. Maar om de trend echt te keren en gevaarlijke klimaatverandering te voorkomen, moeten we nog veel meer doen. Wij, een brede coalitie van milieu en ontwikkelingsorganisaties (...), zijn ervan overtuigd dat er dringend actie nodig is om het tij te keren. Indien er geen concrete stappen ondernomen worden, zal klimaatverandering het leven op aarde grondig verstoren en uiteindelijk vernielen. Politici moeten op globale schaal nog veel duidelijkere keuzes maken en ook ieder individu moet bewustzijn in actie omzetten.

We kunnen miljoenen levens redden en nog veel meer soorten als we erin slagen om de wereldwijde stijging van de temperatuur onder de 2°C te houden. Om deze doelstelling te bereiken moet de uitstoot van broeikasgassen drastisch en snel verminderen om ze te halveren tegen 2050. De geïndustrialiseerde landen moeten, gezien hun historische schuld en hun huidige emissieniveau, hun uitstoot van broeikasgassen met minstens 30% verminderen tegen 2020 en met 80% tegen 2050. Dit zal ontwikkelingslanden, die nu nog vrij lage emissies hebben, toelaten hun uitstoot nog lichtjes te verhogen.

De keuzes die we de volgende 5 tot 10 jaar maken ivm ons productie en consumptiepatroon, zullen bepalen of we de aarde leefbaar kunnen houden of niet. Wij vragen aan burgers om hun verantwoordelijkheid op te nemen in hun eigen doen en laten en aan onze politieke verantwoordelijken dat ze ambitieuze reductiedoelstellingen vastleggen voor lange en middellange termijn.

Bijlage 2: kernboodschap

We moeten klimaatsverandering en zijn gevolgen, bij ons maar vooral in de landen van het zuiden, NU stoppen en dit door structurele maatregelen te eisen aan onze beleidsmakers maar ook door een eigen gedragsverandering aan te gaan.