

30 jaar oww



1996 Van Afrika tot in de Heizel: alle kleuren van de Pachawo

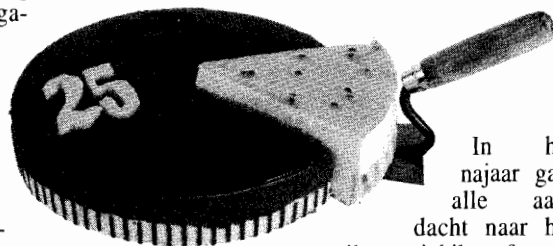
In de vorige WeeWeeKrant blikten we terug op de eerste kwarteeuw Oxfam-Wereldwinkels. Onze gids was het zilveren-jubileumboek 'Ondertussen schommelde de koffieprij's'. Vandaag staan we stil bij feiten en fenomenen van de voorbije vijf jaar, de periode 1996-2000. Onze leidraad is de WeeWeeKrant. Een bewegingsblad houdt immers de vinger aan de pols van de actualiteit. (Bijna) Alle citaten komen dan ook uit de WeeWeeKranten 367-421.

Vlaanderen engageert zich 'Vierkant voor Afrika'. Zelden tevoren heeft Oxfam-Wereldwinkels zoveel aandacht besteed aan het zwarte continent. Er is een Afrikaanse landendag in Leuven. ("Tegen de tijd van de middagpauze zijn we helemaal in de stemming, en we nemen dan ook Afrikaanse eetgewoonten aan.") We lanceren nieuwe chocolade, instantcacao en chocopasta onder de merknaam Equita. De Asante-Express, een Afrikaanse cacaoabus, toert door Vlaanderen en brengt een audiovisueel inlevingsprogramma over onze cacao-partner Kuapa Kokoo in Ghana. Hoogtepunt van Vierkant voor Afrika is de slotmanifestatie op 20 april in Leuven: de hoofdstad van Vlaams-Brabant wordt ondergedompeld in een Afrikaanse sfeer. "Afrika zien / horen / voelen / ruiken & proeven!" Een historisch moment voor de derdewereldbe-

weging in Vlaanderen.

Het nog prille NEWS! organiseert op 11 mei voor het eerst een Europese Actiedag en trekt ook al de Afrikaanse kaart. Onder het motto 'Afrika op tafel' komen de Wereldwinkels op de Actiedag naar buiten met Afrika-standjes en Afrikaanse eetpakketten. We zijn nog in het tijdperk vóór de e-mail: de Oxfam-Wereldwinkels versturen faxen naar het verjaardagsfeest van Magasins du monde-Oxfam in Brussel om op te roepen "tot steun aan Eerlijke Handel met Afrika". Concrete eisen zijn eerlijke en stabiele grondstoffenprijzen, steun

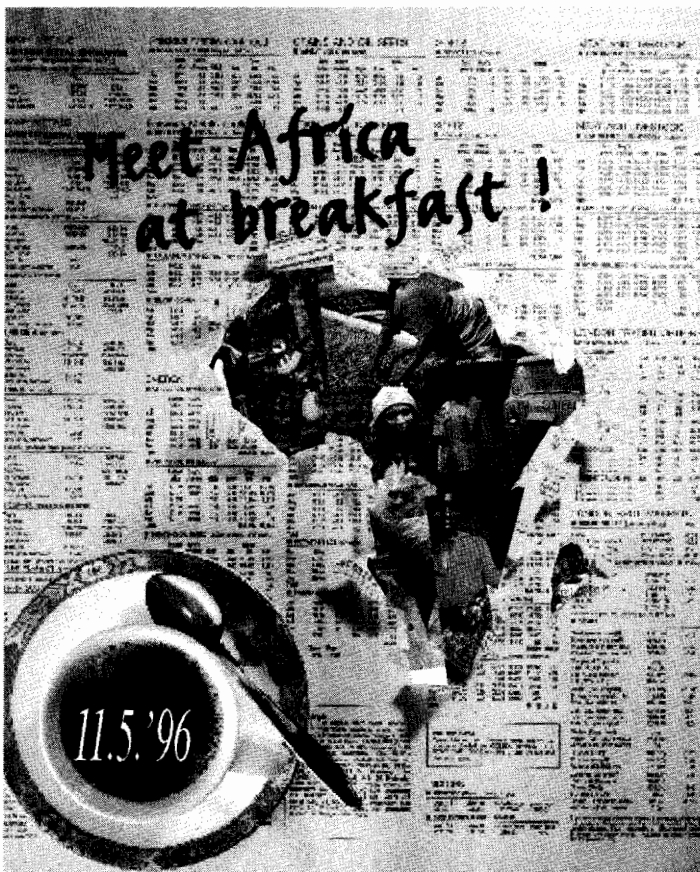
aan diversificatie-inspanningen en betere toegang tot de Europese markt.



In het najaar gaat alle aandacht naar het

zilveren-jubileumfeest in het (splinternieuw) Auditorium en Paleis 10 van de Heizel. "De Jubileé Variétee ging soms verloren in de slechte accoustiek van paleis 10, maar de entree van Johan Terryn was schitterend en de bijdragen van o.m. Mong, Johan Anthierens, Brigitte Raskin en Roland waren smaakmakend. Tot drie uur 's ochtends kon Diblo Dibala het nog ruim aanwezige danspubliek bekoren met soukous en swingende danseressen. Kortom, een geslaagd feest." In zijn 'Oproep van de Heizel' vraagt Marc Bontemps onder andere "om op de dynamiek van het cacao-dossier dóór te gaan en in de toekomst van consumentenacties een centrale lijn te maken". Cacao en de strijd voor zuivere chocolade behoren op dat moment al volop tot de actiepunten van Oxfam-Wereldwinkels. Over partner Kuapa Kokoo wordt regelmatig bericht. Elke nieuwe stap in de discussie over de vervangende vetten wordt op de voet gevolgd. Het zal zo blijven tot 15 maart 2000, de dag dat het Europees Parlement de cacaostrijd definitief slecht.

Afrika vóór de zomer. De Heizel erna. En in de zomer? Is er Pachawo, het 'European Action Camp for young people in World Shops'. Het bekt niet zo vlot in het Engels, maar het is wel degelijk een organisatie van Oxfam-We-



WeeWee
krant februari 2001

30 jaar oww



wereldwinkels (Jongerenservice) en het gaat door van 17 tot 24 augustus op de Hoge Rielen in Lichtaart. 300 jongeren is het streefdoel, 72 de uiteindelijke opkomst (onder hen onder andere 13 Italiaanse jongeren). Toch wel een ontgoocheling, al bereikten de 72 "een relatief hoog kwalitatief niveau" en gewaagt men van een onvergetelijke week. "De succesformule? Het zeer afwisselende aanbod aan activiteiten. En de zon die ervoor zorgde dat we als bosmensen konden leven."

25 jaar Oxfam-Wereldwinkels is ook de aanleiding tot *de eerste Klantendag*. Alle klanten krijgen een doe-het-zelf-yuccaplantje van koffie- en chipspartner Cococafé in Costa Rica. "Grappig is daarbij ook de verwarring die ontstaat rond 'yucca-plantje' en 'yuca-chips'. Het plantje draagt in Centraal-Amerika zelf de naam 'Indiaans riet', terwijl yuca staat voor 'maniok'. Dat onze yuca-chips niet gemaakt worden van de yucca-sierplant, maar wel van de maniok-wortel is duidelijk?" Eddy Oomen uit Hoogstraten vindt vijf

voorwerpen die niet thuishoren in een Wereldwinkel en wint op die manier de felbegeerde reis voor twee personen naar Senegal; je wordt maar één keer 25 jaar.



In de eindejaarscampagne worden klanten uitgenodigd het glas te heffen op ons zilveren jubileum: per aankoop van 100 BEF krijgen ze een zegeltje, met die zegeltjes kunnen ze *sparen voor gerecycleerde glazen uit Bolivia*. "Nochtans zijn er een

hele hoop negatieve aspecten aan deze campagne", schrijven de wereldwinkeliers van Leuven in een 'tienklachtenbrief', onder andere "de tegenstrijdigheid met de vroegere sensibiliseringscampagnes zoals kritisch consumeren, duurzaam ontwikkelen".

Eén jaar later zal de WeeWeeKrant de balans van de spaaractie voor glazen maken: 103 deelnemende winkels, net geen 30.000 glazen en een glazenaankoop van 1,1 miljoen BEF bij de Boliviaanse coöperatie La Kochalita. "We kunnen

duus besluiten dat de actie haar doelstelling waargemaakt heeft: de trouwe klanten belonen."

Er zijn nog andere punten van discussie. Zo blijkt dat (te)veel Wereldwinkels hun *assortiment* wat al te persoonlijk gaan kleuren. "Zijn de huidige regelingen te stroef en moeten we naar een grotere liberalisering? Of moeten we daarentegen dringend orde op zaken stellen willen we onze identiteit niet kwijtspelen?"

En dan is er *Los Robles*. Zijn het wel allemaal zulke kleine boeren? Is er wel voldoende inspraak van de kleine boeren? 'Heeft Pinochet Los Robles opgekocht?', titelt de WeeWeeKrant. Aanleiding is het gerucht dat één van de leden van Los Robles tot senator voor een Pinochet-gezinde partij is verkozen.

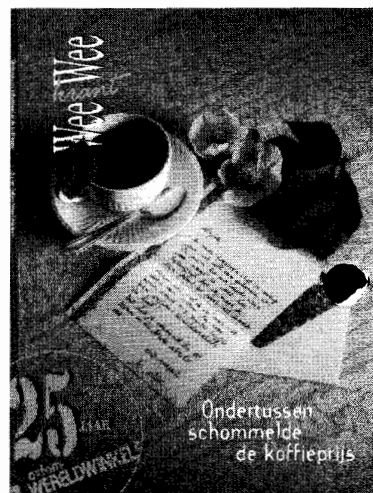
PACHAWO

European Action Camp for young people in World Shops

En verder

In vier pilotscholen wordt proefgedraaid voor een project *'Wereldwinkel op school'*: "een programma en biïhorend materiaal voor een uur, een dag, een week of een permanente werking" over Oxfam-Wereldwinkels. De tijd is nog niet rijp, luidt de conclusie in november: "Teveel energie, te grote personeelskost, teveel concurrentie op het werkveld." *POKS* in India (deelstaat Orissa) wordt met bijna unanimitéit goedgekeurd als nieuwe rijstpartner. Een partner die we in het kader van 'De Graantjesmarkt' (vanaf 1998) regelmatig zullen opvoeren maar eind 2000 nog altijd een partner-zonder-product is. We krijgen wél *de eerste rijst uit Thailand*.

'Shell = Hel in Nigeria': op 6 november herdenken wereldwinkeliers aan verschillende benzinstations de eerste verjaardag van de terechtstelling van mensenrechtenactivist Ken Saro-Wiwa in



Nigeria. Oxfam-Wereldwinkel Hasselt herdrukt zijn *wereldwinkelkookboek*. Het nationaal secretariaat zorgt voor *'Recepten met quinoa'*.

Een vijfde poot

"Het gewicht van het Zuiden in onze werking moet en zal groeien." Oxfam-Wereldwinkels bestaat al een tijdje uit vier diensten: Handel, Beweging, VIA en Financiën. De Algemene Vergadering van 1 juni plakt een vijfde poot aan de Wereldwinkels: een *Zuiddienst*. "We willen daarbij onderstrepen dat het ons niet alleen om de partners te doen is, maar om het geheel van onze werking naar het Zuiden: dus ook politieke acties, contacten met organisaties en groepen, vakbonden en/of politieke bewegingen die niet direct tot onze partnerrelaties behoren." Leo Ghysels wint de vacature.

De *Partnercommissie* wordt een centrale schakel: "Zij zal mee sturen en oordelen, met een mandaat vanuit de Algemene Vergadering. Het hoofdaccent zal daarbij liggen op het al of niet aanvaarden van nieuwe partners en het beoordelen van bestaande."

