

1997 Ten Banaanval!

Na Vierkant voor Afrika swingen de samenwerkingsverbanden de pan uit. Het terrein wordt verlegd naar de vakbonden en de arbeidsomstandigheden (vooral in de kledingindustrie). Oxfam-Wereldwinkels haakt zijn wagon aan twee campagnes. **'Werk aan de Wereld'**

wordt getrokken voor 11.11.11

en viseert vooral de fabrikanten van sport-schoenen (Nike, Adidas, Reebok). De **Schone Kleren Campagne**, met Wereldsolidariteit als locomotief, richt zijn pijlen eerder op C&A, H&M en de sweatshops van Walt Disney.. De Actiedag van 3 mei staat helemaal in het teken van de Schone Kleren: draagtassen met bezwarende informatie, T-shirts met vuile woorden, kapstokhangers met een gedragscode in zeven punten, actiekaarten. De jongeren trekken massaal naar de Meir in

ontwerpen voor een nationale jongerenmanifestatie onder de titel **'Made in Misery/Mystery'**.

De Algemene Vergadering van 11 januari rondt de **assortimentsdiscussie af**. Het kernassortiment van een Wereldwinkel moet blijven bestaan uit producten van eerlijke handel. Vooral van belang zijn

duidelijke criteria waaraan leveranciers van artisanat, solidariteitsproducten en producten van maatschappelijk belang moeten voldoen.

De Algemene Vergadering van 7 juni bijt zich vast in een taaie ontwerp tekst van

Educatieplan

"over de doelen van ons educatiewerk voor de komende vijf jaar".

De **Politieke Commissie** is zeer actief: negen vergaderingen vol discussies en advies over Vierkant voor Afrika, cacao, Shell, racisme, mensen zonder papieren, Congo, genetische manipulatie, sociale clausules, ...Edoch: "Om de standpunten en adviezen te verrijken en meer gewicht te geven is er meer volk nodig in de commissie."

Oude wijn in nieuwe zakken? De **Impulsdagen** (1 en 8 maart in Antwerpen, Gent en Leuven) brengen "ondersteuning voor plaatselijke medewerk(st)ers, een gedifferentieerd aanbod, veel uitwisseling". Met in totaal 573 aanwezigen zijn de eerste Impulsdagen een schot in de roos; bij latere edities zal de opkomst nooit meer zo hoog liggen. "De organi-

satie liep hier en daar wat mank. Sommige werkgroepen waren door late inschrijvers dan ook overvol, maar de inzet en de betrokkenheid van de aanwezigen was daarom niet minder."

De **Los Robles**-discussie. Marc Bontemps gaat poolshoogte nemen en komt terug met een genuanceerd beeld. "Maar er is meer: ik kwam uit Chili terug met stof voor een volledig nieuw dossier: een groep van 26 families uit de gemeente Sagrada Familia. Stuk voor stuk kleine druiventelers ter gelegenheid van de grote landhervorming, zo'n 25 jaar geleden." En in de WeeWeeKrant van juni: "We gaan dus door met Los Robles mits een aantal voorwaarden. Tegen de volgende vergadering van de Partnercommissie zal het Nationaal Secretariaat deze voorwaarden op papier zetten."

De Klantendag van 4 oktober (motto: **'Niet te koop'**) komt een paar weken te vroeg om te laten proeven van een aantal opmerkelijke nieuwe producten. De eerste lading wijn van nieuwe partner **Sagrada Familia** arriveert rond 1 november in Gent. De Max-Havelaarbananen van nieuwe partner **Urocal** halen nog net de laatste eindejaarsbeurzen. De man die tien jaar verkoopverantwoordelijke is geweest - en in totaal 16 jaar bij Oxfam-Wereldwinkels heeft gewerkt - maakt het niet meer mee: **Mark Vandenbraembussche** wordt in september de ombudsman van de stad Brugge.

Op 20 oktober overrompelen tientallen actievoerders van Oxfam-Wereldwinkels het **station Leopoldswijk** - tegenwoordig heet dat 'Luxemburg' - in Brussel. Daar vertrekt een extra trein naar Straatsburg vol Europese Parlementsleden die later die week een cacaovoorstel van de Europese Commissie zou bespreken. Wilfried Martens en Magda Aelvoet zullen bij de stemming bakzeil halen, maar - zo bloklettert de

WeeWeeKrant: "Onze stem is zeker gehoord."

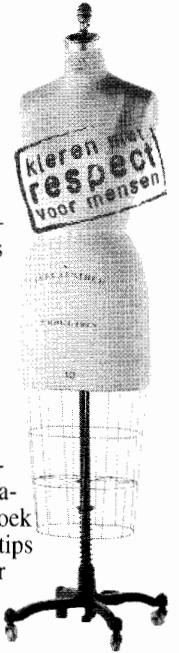
De jaarlijkse eindejaarscomotie: Oxfam-Wereldwinkels speelt voor barmhartige Samaritaan en springt in de bres voor **De Standaard**. De krant moet in allerijl op zoek naar een alternatief distributiekanal voor een boek met handige taaltips en kneepjes voor een geslaagd interview. Een deel van de winkels staat op zijn achterste poten. **'Het 'Stijlboek'** sluit niet aan bij ons assortiment

en zorgt voor heel wat overlast in de drukste periode van het jaar." Nieuwbakken verkoopverantwoordelijke Maurice Vansteenkiste heeft zijn lesje geleerd. "Wat we alvast onthouden is dat diverse zaken gevoelig liggen en best niet voor herhaling vatbaar zijn op de manier zoals ze nu gelopen zijn. Zou het echter toeval zijn dat we in december 1997 de beste verkoopcijfers ooit hebben gehaald?"

En verder

Inis Gallant wordt aangeworven om "het **genderthema** te integreren in de verschillende sectoren van de wereldwinkelbeweging". Als Inis in december 1999 afhaakt, sterft de genderwerking van Oxfam-Wereldwinkels een stille dood. We krijgen **black maftoul** van de Palestijnen, maar de vaak aangekondigde **PARC**- marsepein blijft een wensdroom. De bonenkoffie is voortaan bio.

Een overlijdensbericht meldt de



30 jaar oww



moord op twee leden van koffie-partner El grupo de los Catorce in Guatemala, "vermoord door 2 onbekenden in legeruniform". Van 20 januari tot 10 februari reizen vier personeelsleden naar India om er onder andere het rijst-project van **POKS** te bezoeken. Rijst brengen zij niet mee, maar wel een boel informatie die zij middels een diareeks de rest van wereldwinkelierend Vlaanderen

doorgeven. De Vieze Gasten schenken de opbrengst van hun cd '25 jaar Vieze Gasten' aan POKS. Na het boekje 'Recepten met quinoa' is er nu '**Koken met quinoa**': een volledig educatief pakket met een poster, een tentoonstelling, een professionele diamontage en vijf Ecuadoraanse vrouwen die in plaatselijke wereldwinkels komen quinoa-kokkerellen.

100 JAAR
CHIQUITA

ZWARTE LIJSTEN
VAN TOEGESTOPTEN

STERILITEIT
DOOR PESTICIDEN

WEGWERP
AMERIË

Hoezita?

HOE LANG
SLIKKEN WE
DIT NOG ?

[HTTP://BANANAS.AGORANET.BE](http://BANANAS.AGORANET.BE)

NGOS/11111
ALTYD TOEGESTOPT

bbtk

LBC-NVK-AGV

WERELDWINKELS

WeeWee
krant februari 2001

Hoezita?

1997

"Toen halfweg 1993 de Nicaragua-banaan wegens 'goed gedrag van de regering-Chamorro' van de VS terug naar Californië toe mocht en daarna de banaan van de Bovenwindse Eilanden als 'vervanger' geen meerderheid kon vinden in de Algemene Vergadering van Oxfam-Wereldwinkels, konden we al denken dat dit niet het eindstation was voor het bananendossier."

1998

"Chiquita, here we come!". Met deze strijdkreet in de WeeWee-Krant van maart start Oxfam-Wereldwinkels pas echt haar bananencampagne. Er verschijnt haast geen krant zonder een stukje Chiquita. Nu eens wordt de schending van de arbeidsrechten op de plantages aangeklaagd, dan weer de vergiftiging van het leefmilieu in de buurt van de plantages. Tussendoor volgt onze studiedienst de bananenpolitiek van de Europese Unie met een kritisch oog.

De Chiquita-manie culmineert in een boek, *De geheimen van Chiquita onthuld*. Eigenlijk is het een vertaling van een Chiquita-dossier van de Amerikaanse krant *The Cincinnati Enquirer*, met stapels vuile was over de wanpraktijken van de bananengigant op haar plantages in Midden-Amerika. De uitgave van het boek is een weloverwogen risico: de twee Amerikaanse journalisten werden gerechtelijk vervolgd - ze zouden ingebroken hebben in het voice-mailsysteem van Chiquita. Achteraf zullen ze inderdaad veroordeeld worden: de krant betaalt 10 miljoen dollar aan Chiquita.

Maar eigenlijk is de ganse 'Hoezita?'-campagne niet in de eerste plaats een actie tegen Chiquita, maar wel een actie voor betere arbeidsrechten op alle bananenplantages. Onze bondgenoot in het zuiden is *Colsiba*, een

regionale koepel van 40 (banaan)vakbonden uit acht landen. Onze concrete eis is een arbeidsovereenkomst tussen Chiquita en Colsiba.

Ondertussen eten we bananen van Urocal in Ecuador, Coope trabasur in Costa Rica en een associatie van vier bananencoöperaties in de Dominicaanse Republiek.

1999

30 maart: Chiquita bestaat 100 jaar, en wij bouwen een verjaardagsfeestje op het Muntplein in Brussel. "Hoelang slikken we dit nog: zwarte lijsten van vakbondsmilitanten, steriliteit door pesticiden, wegwerparbeiders?"

In de zomer: "En nog minder hadden we verwacht wat ons vorige maand overkwam. Twee topkaders uit Cincinatti die een dag in Brussel waren voor overleg met de Europese Commissie hielden er aan ons te ontmoeten. We trachten wel zo goed mogelijk de standpunten van onze Centraal-Amerikaanse syndicaalvrienden te verwoorden en structurele uitwegen te zoeken naar de verdere toekomst. Centraal in ons toekomstperspectief staat dat we opkomen voor een wereldwijde arbeidsovereenkomst tussen Chiquita en de internationale koepel van voedingsvakbonden. En wat merkten we een week later in een communicatie die we van de Noord-Amerikaanse campagnevoerders kregen toegestopt? Dat onze suggestie al besproken werd op het niveau van de grote baas in Cincinatti..."

2000

Het is stil op het bananenfront. De Europese Unie en de Verenigde Staten vechten hun bananenoorlog uit voor een WTO-tribunaal. Af en toe besteedt de WeeWeeKrant hier enige aandacht aan. Maar acties? Neen, bedankt.