

1998

Een twijfeljaar met Werk aan de Wereld

Het jaar begint slecht voor de Liefhebbers van *Algerijnse wijn*: Oxfam-Wereldwinkels stopt met de verkoop. Stock- en kwaliteitsproblemen én onvoldoende zicht op de stand van zaken in de wijncoöperaties - het land is in burgeroorlog - nopen tot deze beslissing. Het einde van een langdurende romance die regelmatig op de klippen liep, maar even vaak weer aan de boezem werd gedrukt. (De eerste Algerijnse wijn arriveerde in 1976!)



boeren geen geld hebben om kunstmeststoffen of pesticiden te kopen, maar toch geen biolabel hebben (omdat zo'n label nu eenmaal veel geld kost).

Oxfam-Wereldwinkels maakt zich boos in de eerste weken van het jaar en plaatst vijf opeenvolgende dagen een *advertentie* in *De Morgen*. Over wapens aan moorddadige regimes, publieke fora aan racisten en strengere wetten voor vluchtelingen en asielzoekers. Niet zonder resultaat: we mogen onze stem laten horen op een parlementaire hoorzitting over de Koerden, we mogen op visite bij minister Derycke, er worden parlementaire vragen gesteld over de onderdrukking van de Ogoni in Nigeria. *Typerend voor een nieuwe trend van actievoeren in Oxfam-Wereldwinkels: minder straatlawaai, meer lobbywerk in parlementaire wandelgangen. Worden wij salonfähig?*

De Algemene Vergadering verdeelt bijna 2 miljoen BEF onder 13 Wereldwinkels met structurele problemen op financieel vlak.

"Dat gelden uit de nationale kas overgeheveld worden naar sommige Wereldwinkels, is totaal nieuw in onze beweging."

Quinoa is even niet bio. Een fait divers. Maar het fenomeen wordt in deze periode regelmatig gesignaleerd, ook voor andere producten. De wereldwinkeliers leren dat heel wat van onze producten zo goed als biologisch zijn (omdat de

koffie ('1 idee, 6 aroma's'). We maken een gegeerde koffiefolder; de eerste van een reeks productfolders. En we beleren de geboorte van een nieuw concept: 'Product in de kijker'.

De *Actiedag* weet niet goed waar eerst op te schieten: de kledinggiganten, de schoenfabrieken, de bananenmultinationals, het MAI. De eis is wel duidelijk: regels die transnationale bedrijven dwingen om arbeidsrechten te respecteren. En de hondenuitdrukkers zijn in hun kruis getast: die hond op de affiche is geen pitbull, maar een bull-terrier!

En verder

Test-Aankoop vindt Oxfam-Wereldwinkels "een uitgelezen plek om 'eerlijke' producten uit de derde wereld te kopen" en proeft twee van onze wijnen: "De Lautaro rood is een zeer aangename wijn". Zulke *proeverijen* gebeuren wel vaker. *De Morgen* van 19/12/98 vond onze rum van 7 jaar "een wilder en stukken origineler digestief dan een klassieke cognac of armagnac". *De Standaard* van 23/09/00 vond onze wijnen "geen hoogvliegers, maar dat is quasi onmogelijk, gezien de lage prijzen."

Nieuwe partners. Dankzij ADC in Thailand zit er voortaan gegarandeerd niet-genetisch gemanipuleerde sojaolie in onze potten chocopasta. Met de rozijnen van Eksteenuil halen we een eerste partner uit het zo lang verguisde Zuid-Afrika in huis. In Chili vinden we een nieuwe honingpartner (Fundesval/Apicoop), in Laos een leverancier van ananas- en pomelmoesconfituur (ASDSP). Onze Guatemalteekse koffieparker gaat failliet; vrijhandel maakt wel degelijk slachtoffers, zo blijkt. Onze rum verandert van exportkanaal en naam: *Ron Havana Club* wordt *Ron Varadero*.

Eind oktober raast de orkaan *Mitch* over Midden-Amerika. Onze koffie- en andere partners in Honduras en Nicaragua (en Chiquita) hebben het gevoeld.

Amai, het MAI!

De campagne '*Werk aan de wereld*' kronkelt als een rode draad door 1998: er is een studiedag, een jongerenactiedag 'Fair play/pay', een tweedaagse hoorzitting rond Schone Kleren van het Permanent Volkertribunaal (in Brussel), een internationale bananenconferentie (eveneens in Brussel), een Belgische doortocht van de 'Wereldmars tegen Kinderarbeid'. Het hoogtepunt is een politieke manifestatie op de Heizel op 18 oktober. "De komende maanden zetten de deelnemende organisaties de strijd verder tegen het MAI".

Het MAI is een letterwoord dat al een tijdje de gemoederen beroerd. Het staat voor 'Multilateraal Akkoord over de Investerings' en is een document van de OESO. De ngo-wereld protesteert: "Het MAI is een tweede reuzengrote sprong voorwaarts in de liberalisering van de wereld-economie, een machtsgreep van de multinationals". Er worden acties gevoerd elke keer de OESO het MAI bespreekt; de meest spectaculaire actie is op 1 april aan de Beurs in Brussel. Op 3 december kondigt de OESO aan dat de MAI-onderhandelingen niet meer worden verdergezet. "Juicht: het MAI is dood."

