



Scholentelex December 2011

*Deze telex is bedoeld voor begeleidende leerkrachten van **Oxfam-Wereldwinkels op school**
Inschrijven en uitschrijven kan via scholen@oww.be*

>> Actiefiches voor wereldwinkels op school

Nieuw op de bestellijst: Een pakket actiefiches die bedoeld zijn als zetje in de rug voor actiegerichte wereldwinkeliers op school. Het pakket is ontwikkeld door Oxfam-Magasins du monde en gaat uit van onze huidige campagne Groei. Voedsel. Leven. Aarde. (zie ook hieronder bij rubriek campagnemateriaal). Enkele fichenamen: 'Stunt-er-op-los', 'Pictionary', 'Verbeter het aanbod in de refter', 'Kwist'et! Opgelet! Fiche 1 refereert naar een spelmodule. Deze is pas vanaf februari 2012 beschikbaar. Jullie ontvangen dan een extra scholentelex met meer info over deze huurmodule. We besloten een symbolische prijs te vragen voor het pakket, om te vermijden dat er onnodig grote bestellingen zouden binnenkomen. Opgelet: 'Fiche 1: spelmodule voor scholen' refereert naar een te huren spelmodule die pas begin volgend jaar uitleenbaar zal zijn. De vier introfiches lichten de huidige voedselcampagne Groei. Voedsel. Leven. Aarde. toe.

Actiefiches voor scholen - 4 intro- en 9 actiefiches in een map, A4 papier met coating - artikelnummer 08558. AP 1,00 €.

Je vindt enkele voorbeelden op de [webpagina](#) van de scholentelex.

>> Actiemodule voor festivals en scholen

Deze module bestaat uit zes panelen met afbeeldingen van jonge producenten, voornamelijk uit het Zuiden. Elke producent heeft een specifiek probleem met betrekking tot de voedselcrisis. Passanten worden uitgenodigd om er een balletje tegenaan te gooien, om zo ook de respectievelijke oplossing te laten verschijnen. Module met handleiding. Let op: Het is aangewezen dat de begeleiders (leerkrachten of vrijwilligers van de lokale wereldwinkel) van de module het campagnedossier grondig lezen. Het is niet noodzakelijk om steeds weer elk paneel toe te lichten. De animatie duurt 5 tot 15 minuten, afhankelijk van de interesse van de deelnemer(s). De module leent zich tot een fairtrade-scholenactie of een opendeurdag.

Reserveren doe je bij Jeugd & Vrede via info@jeugdenvrede.be. Dezelfde mail adresseer je ook aan scholen@oww.be. Dan krijg je meteen de handleiding digitaal.

Kostprijs: 50 € + €0,40/km vervoersonkosten vanuit Mechelen. Let op: Jeugd & Vrede factureert aan het Nationaal Secretariaat van Oxfam-Wereldwinkels, die op haar beurt aan de winkelwerkingen factureert. Maximale uitleentermijn: 5 dagen.

Benodigheden: Reken op een oppervlakte van ongeveer 20m², en een permanentie van minstens 2 personen die het dossier beheersen. Hiervoor kan je eventueel een beroep doen op de lokale winkelwerking. Het volgende materiaal wordt niet geleverd. Gelieve te bestellen indien nodig :

- Balpennen
- Folders voedselcampagne 2011-2012 – zie onder – gehandtekende folders binnenbrengen in de

dichtsbijzijnde wereldwinkel.

- Buttons voedselcampagne 2011-2012 : art.nr 08562 per 25 stuks - gratis
- Inhoudelijke dossiers voedselcampagne 2011-2012 : zie onder.



>> Prikkel 2012: Het Zuiden in je glas!

Jongerendriedaagse van Oxfam-Wereldwinkels

- 19e Prikkel: Het Zuiden in je glas
- voor wereldwinkeliers-op-school en studenten van 16 tot 26 jaar
- van vrijdagavond 17 tot maandag-late-namiddag 20 februari 2012



Is er nog water? Wat zit er in jouw glas? Op stap naar het Zuiden! Wat doet het Noorden? Haal meer uit je wereldwinkelervaring en dompel je drie dagen helemaal onder in de wereld van eerlijke handel en het klimaat. Op een manier die jou past. Ontmoet een partner uit het Zuiden of een klimaatvluchteling. Meer weten over Oxfam-Wereldwinkels? Waarom geen Fairtrade@Home organiseren? Hoe grondig is jouw kennis over wereldhandel en geef er een mep op tijdens een percussieworkshop. Kortom, uitdagende workshops overgoten met veel ontspanning, plezier en een geweldige ambiance!

Wat ? 3-daagse boordevol workshops op maat, discussie, actie, losse babbels, lekker eten en ontspanning. Alles à la carte! Updates van het programma kan je raadplegen vanaf begin februari op www.oxfamwereldwinkels.be/prikkel

Wie ? Jaarlijks komen 100-tal jongeren samen die gebeten zijn door de wereldwinkelmicrobe (jongeren in de gemeente, wereldwinkeliers op school, noordzuidstudenten,...) en elkaar graag ontmoeten!

Waar ? Op een steenworp van Gent: Domein Moerkensheide in de Pinte.

Wanneer ? 17 t.e.m. 20 februari 2012. - We verwelkomen je in De Pinte en eindigen op maandagnamiddag met een actief stadsspel in Gent-Centrum.

Kostprijs ? Voor €35 kan je 100% meegenieten van het Prikkelweekend. Enkel een drankje in de bar dien je zelf nog te betalen. Je kan er uiteraard ook eentje winnen door iemand nieuw uit te nodigen voor Prikkel, meer informatie daarover op onze [flyer](#).

Inschrijven doe je voor 27 januari via dit [webformulier](#).

>> Campagnemateriaal Groei.

Voedselcampagne 2011-2012: GROEI. Voedsel .Leven. Aarde.



Inhoudelijk dossier: Klimaat- en voedselcrisis

De voedsel-, klimaat- en grondstoffencrisis zijn met elkaar verweven en moeten samen door een coherent beleid aangepakt worden. Het huidige beleid slaagt er niet in om een antwoord te geven op de groeiende lijst uitdagingen waarmee de landbouwproductie en voedselvoorziening in de wereld geconfronteerd wordt. Ons campagnedossier legt de vinger op de wonde en doet beleidsvoorstellen.

Vierkleurendruk – A4 – 43 blz
€0.50 - Bestelnummer 08543

Dvd: Klimaatchaos in het Zuiden

Wereldmediatheek trok voor deze documentaire naar Burkina Faso, Togo, Ecuador en Bangladesh om er de schade van de klimaatwijziging op te meten. Tientallen slachtoffers en experts getuigen over snel

toenemende armoede. Wat ooit louter een milieuprobleem leek, blijkt uit te draaien op een ongeziene humanitaire catastrofe. De noodzaak om de klimaatwijziging af te zwakken is evident, maar ook het Zuiden moet zich aanpassen aan het onvermijdelijke. Perfect geschikt als achtergrondinfo, of om het debat te openen.

53 minuten - Nederlands ondertiteld
€8.00 - Bestelnummer 08537

Folder voedselcampagne 2011-2012 (ideaal voor op de winkel/stand WoS)

Deze folder vat kort samen wat de campagne inhoudt. Hij bevat ook de actie-oproep waarmee de lezer de aandacht vraagt van beleidsmakers voor de enorme uitdagingen waarvoor voedselvoorziening in de wereld staat. Het ideale middel om klanten in de wereldwinkel te betrekken bij de campagne. Breng het gehandtekende deel van de folder binnen bij de dichtstbijzijnde wereldwinkel.

10x10 cm – per 50st
Gratis - Bestelnummer 08550

Affiches voedselcampagne 2011-2012 (ideaal voor op de winkel/stand WoS)

Een affiche die de aandacht vestigt op de voedselcampagne en de mensen aanzet om mee te doen (met verwijzing naar de campagnewebsite). Om mee te nemen naar huis, school of werkvloer, en op te hangen voor het raam of een andere zichtbare plek.

- 70x100 cm - gratis (te bestellen per stuk) - Bestelnummer 08553
- A3 - gratis (te bestellen per stuk) - Bestelnummer 08554

Flipboekje voedselcampagne 2011-2012 (ideaal voor op de winkel/stand WoS)

Het flipboekje is een erg leuke teaser voor de campagne. Het filmpje via volgend link licht de werkwijze toe: <http://vimeo.com/30302311> €0.50, bestelnummer 08561,

Button voedselcampagne 2011-2012 (ideaal voor op de winkel/stand WoS)

Deze buttons zijn ideaal om de actie en/of het winkeltje in de schijnwerpers te zetten
per 25st
Gratis - Bestelnummer 08562

>> Info- en educatiecatalogus

De nieuwe info-en educatiecatalogus 2012 is er. Deze is te bestellen bij alle Oxfam-Wereldwinkels, of

gewoon te downloaden via www.oxfamwereldwinkels.be/infomateriaal. De catalogus is bestemd voor iedereen die het verhaal van eerlijke handel wil delen, dus naast u, geweldige leerkrachten, ook voor winkelvrijwilligers en anderen met didactische kunde en een goedertieren hart ☺

Per stuk

Gratis - Bestelnummer 08362

>> Wat te doen nà het wereldwinkelier-op-schoolschap?

Ook het studentenleven wereldwinkeliert!



‘Noord-Zuidt ge mee?’ is de slogan op de T-shirts van de Noord-Zuidstudenten in Leuven en Gent. Wereldwinkeliers op school kunnen hun eerlijke ei dus blijven leggen tijdens hun universitaire of hogeschoolstudies. Momenteel zijn er drie Noord-Zuidstudentenwerkingen actief, naast Leuven en Gent ook in Brussel. Bovendien staat er in Antwerpen eentje in de steigers! Wereldwinkeliers op school met interesse kunnen contact opnemen met scholen@oww.be, of met:

- Pieter Stillaert voor Leuven en Gent: coordinatie@n-z-studenten.be
- Sanne Vermorgen voor Brussel: sannevermorgen@hotmail.com
- Lotte den Ouden voor Antwerpen: lotte_denouden@msn.com

Beter is natuurlijk in te schrijven voor Prikkel (zie boven). Daar bots je de meeste studenten tegen het lijf! Neem alvast een kijkje op de website van Leuven en Gent:

<http://www.n-z-studenten.be> zij zijn ook actief op [Facebook](#)

De Noord-Zuidstudenten organiseren activiteiten in de brede Noord-Zuicontext, en worden ondersteund door Oxfam-Wereldwinkels, Broederlijk Delen en 11.11.11. Enkele voorbeelden van activiteiten: een filmavond met toelichting, debat mbt de lopende campagnes, (faire) fuif, (faire) quiz, faire bar als annex bij een feestje van een bevriende vakgroep, fairtradepicknick, ontvangst en begeleiding van partners uit het zuiden enz.

>> Smeer ze : Bedankt!!

De voorbije Week van de Fair Trade was alweer een groot succes in de scholen. 34 scholen ‘Smeerden ze’. Met het bezoek van de theeplukkersdochter Dinah

bereikten we meer dan 400 scholieren in 9 scholen, én lokale media, en we traptten de eerste regionale startdag voor wereldwinkeliers op school af in jeugdcentrum Kavka in Antwerpen, met 82 inschrijvingen! Il faut le faire, dames en heren, en dus: een welgemeend applaus voor alle betrokkenen! Broeva! Haro!



Smeer ze : De activiteiten

Dit jaar werden er liedjes geschreven en gezongen, er werd massaal de stad ingetrokken om besmeerde boterhammen te verkopen, een wandelende chocopot werd leeggesmeerd op hele grote wandelende boterhammen, er werden handen gemasseerd met faire massageolie, er werd gerapt met boterhammen in de mond, er werd een smeer-ze-snel actie gehouden om geen etensresten weg te gooien, er werd promotie gevoerd door smerende beren, er werden Oxfam-logo's gemaakt met alle soorten materialen en smeersels, er werd een receptenboek gemaakt, er werd gequid, er werd verkocht, er werd gegeten en gedronken, een school bouwde ondertussen

een heuse fairtradeblokhut annex winkel, en aan de beelden te zien werd er vooral heel veel lol getrapt!

Onder meer het grappige filmpje, ingezonden door Sara en Deborah van het Atheneum van Vilvoorde loont de moeite. Een jurylid wil de kleine danser in het filmpje graag vragen waarom hij danst op de tekst 'Mitraillette droite, mitraillette gauche'? Kijk snel op <http://smeerze.be/smeerze> (gepost op 17 oktober). Wat de juryleden enorm opviel is de amusementswaarde van de acties. De beelden van snel smerende en etende scholieren, van de naar boterhammen-aan-een-koordje happende of zingende chocosmoelen, het kon blijkbaar niet op. Fijn dat jullie je geamuseerd hebben!

De eervolle vermeldingen en de winnaar

Laten we meteen met de deur in huis vallen:

- Op de vijfde plaats vinden we **Het Atheneum** van **Vilvoorde**. Vooral het bovengenoemde filmpje en het receptenboek werden gesmaakt.
- Op de vierde plaats vinden we **Den Brandt** uit **Boom**. Zij leefden zich vooral culinair uit, en bezochten de wereldwinkel van Boom.
- Op de derde plaats vinden we **Koninklijk Atheneum** uit **Avelgem**. Zij organiseerden een heuse themaweek, met een heuse naam, en niet voor het eerst: 'Fair Factory': Een logo, een lied, een quiz, een boterhammenpiramide, een verkoopstand en een groot eerlijk ontbijt. Eerlijker moet dat niet zijn!
- Op de tweede plaats vinden we **In de Engelse Hof** uit **Lanaken**. De jury verbaasde zich over de veelheid van activiteiten. Hier een opsomming: film kijken / gerecht maken / inleefspel / dromenvanger maken / liedjestekst / chocoshoot met chocosmoelen / spellen / tanzamania-dvd / Karrewiet op bezoek / markt met stands in aanwezigheid van (groot)ouders / carrousel / bananensoep / bezoek OWW Lanaken / kokosballetjes / tiramisu / truffels /...
- De winnende school organiseerde een heuse fairtradeweek. Een cocktailverkoop, genaamd 'Smeer je keel met een cocktail', een massage van met faire olie besmeerde handen, een fairtradeontbijt met 260 jonge vroege vogels en een druk bijgewoonde smeer-ze-snel actie. Dit alles werd mooi geïllustreerd met foto's en een perfect gemonteerd filmpje. Dat de activiteiten de hele school betrok wordt duidelijk als je ziet welke plaats deze krijgen op de website van de school. De opbrengst van de acties wordt geschonken aan het partnerfonds van Oxfam-Wereldwinkels. Dat de leerlingen tenslotte besloten om zelfs buiten de schoolmuren boterhammen aan de man te brengen gaf de doorslag. Vandaar: Een welgemeende proficiat aan alle leerlingen en leerkrachten van de **DvM Humaniora Aalst!**
Eind dit schooljaar mogen zij een mini-verrassingsoptreden verwachten.

De winnaar van de loterijprijs

Zoals aangegeven in het reglement werd er ook een loterijprijs aangewezen, waarbij de winnaar werd uitgesloten. Een onschuldig vingertje wees **de Provinciale Secundaire School in Diepenbeek** aan. Vijf scholieren (die volgend jaar 16 jaar of ouder worden) van PSSD winnen een **gratis Prikkelweekend** twv 40 €. Deze jongerendriedaagse van Oxfam-Wereldwinkels zit boordevol actie, vorming en (fui)plezier, en gaat door van 17 tot 20 februari 2012 in De Pinte. De jongeren van PSSD zegden inmiddels toe om deel te nemen aan Prikkel!

Tot volgend jaar!

Het mag duidelijk zijn: De keuze van één winnaar betekent niet dat de andere scholen niet minstens even actief met de opdracht aan de slag gingen.

Vandaar wil de jury toch **iedereen van harte bedanken** voor hun geweldige inzet en enthousiasme! Tot volgend jaar, voor een nieuwe Smeer ze tijdens de Week van de Fair Trade in oktober 2012

>> Promoot je Wereldwinkel op School!

• Emailbanners Oxfam-Wereldwinkels

Wil je je eigen emailhandtekening opfleuren met een wereldwinkelbanner? Ga naar www.oxfamwereldwinkels.be/banners en je kan er de meest recente downloaden.

• Uit respect affiches

De mooie [affichereeks Uit Respect](#) verdwijnt binnenkort uit ons assortiment. De affiches die nog overblijven bieden we gratis aan.

Bestel er zoveel als je wil! Alles moet weg!

Affiche Uit Respect 'Wijn' (50x70), art.nr. 07975
Affiche Uit Respect 'Sap' (70x100), art.nr. 00601
Affiche Uit Respect 'Sap' (50x70), art.nr. 07987
Affiche Uit Respect 'Koffie' (50x70), art.nr. 07986
Affiche Uit Respect 'Thee' (50x70), art.nr. 07973
Affiche Uit Respect 'Honing' (70x100), art.nr. 07978
Affiche Uit Respect 'Honing' (50x70), art.nr. 07979
Affiche Uit Respect 'Cacao' (50x70), art.nr. 07977
Affiche Uit Respect 'Quinoa' (70x100), art.nr. 07984
Affiche Uit Respect 'Quinoa' (50x70), art.nr. 07985
Affiche Uit Respect 'Rijst' (50x70), art.nr. 07971
Affiche Uit Respect 'Biokatoen' (70x100), art.nr. 08120
Affiche Uit Respect 'Biokatoen' (50x70), art.nr. 08119
Affiche Uit Respect 'Chutney' (50x70), art.nr. 07981
Affiche Uit Respect 'Rozijnen' (70x100), art.nr. 07982
Affiche Uit Respect 'Rozijnen' (50x70), art.nr. 07983

• Rolbanner Oxfam-Wereldwinkels

Indien jullie dat willen, kan je een rolbanner Oxfam-Wereldwinkels aankopen om je wereldwinkelstand in de school zichtbaar te maken. Neem contact op met de vrijwilliger van de wereldwinkel en vraag er eentje voor jullie school te bestellen via de rollijst. Dit kan nog tot 29/04 via infolijn@oww.be. Je kan het ontwerp van [de rolbanner](#) bekijken.

- Prijs rolbanner: 185€
- Prijs lamphouder voor op rolbanner (optioneel): 25€

Opgelet: deze prijzen zijn indicatief, de uiteindelijke prijs zal afhangen van het aantal rolbanners dat wordt besteld.

>> Prik alvast in je agenda:

• Vrijdag 27 april 2011 - Lerarendag Oxfam-Wereldwinkels 2012 in Brussel

Oxfam-Wereldwinkels serveert alle leerkrachten een dag vol informatie, tips en uitdagingen om het Zuiden en eerlijke handel binnen de schoolmuren een plaats te geven. Een moment om gelijkgestemde leerkrachten te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

De lerarendag is bedoeld voor leerkrachten secundair onderwijs die nog niet deelnamen aan eerdere lerarendagen. Wie reeds aaneen lerarendag heeft deelgenomen en graag een stap verder zet, kan in de school een pedagogische studiedag organiseren.

Vrijdag 11 mei 2012 – Fairtrade@School, jaargang 2

Naar aanleiding van de jaarlijks terugkerende World Fair Trade Day, zetten Oxfam-Wereldwinkels,

Oxfam-Magasins-du-Monde en Max Havelaar op 11 mei 2012 Fairtrade in de kijker in de scholen!

Wat kan je school doen?

- Organiseer een actie die eerlijke handel in de kijker zet.
- Leerlingen, leerkrachten en het personeel van je school nemen een eerlijke hap.

In elke Belgische provincie wordt één school geselecteerd die de Fairtrade@School-award 2011 ontvangt! De selectie gebeurt op basis van volgende criteria:

- Aantal leerlingen, leerkrachten, personeel, directieleden, maar ook ouders, die door de activiteit in contact komen met het verhaal van eerlijke handel.
- De manier waarop dit verhaal verspreid wordt.
- Aantal mensen die een eerlijke hap nemen.
- Structurele opname van fairtradeproducten in de school (drankautomaat, refter, wereldwinkel op school, ...)
- Originaliteit van de activiteit
- De presentatie en registratie van en toelichting bij de activiteit(en).

>> Tip: Bar del Mundo



Bar del Mundo, multimediaal spel voor leerlingen eerste graad Secundair Onderwijs



Bar del Mundo is een multimediaal spel waarbij uw leerlingen spelenderwijs informatie krijgen over de herkomst en de verwerking van de producten in de haven van Antwerpen. Tijdens het spel proberen leerlingen in team een eigen sapjesbar uit te bouwen tot een driesterrenzaak. Dit kunnen zij enkel doen door lekkere zuiderse producten te verkopen in hun zaak. Om deze opdracht te verwezenlijken bezoeken de leerlingen met een handcomputer verschillende locaties op het Eilandje. Elk van deze locaties vertelt iets over de rol van Antwerpen en haar haven in de wereldhandel. De leerlingen leren meer over de reis die producten afleggen voor ze in de winkelrekken liggen, de werking van de haven van Antwerpen, eerlijke handel, en de sociale, economische en ecologische omstandigheden waarin deze producten worden geproduceerd. Het spel kan gespeeld worden van 28 februari tot en met 29 juni 2012. Voor klassen van minimaal 4 en maximaal 24 leerlingen. Het spel duurt ongeveer 2 uren. Enkel voor klassen van de eerste graad Secundair Onderwijs. Het spel is gratis. Reserveren is verplicht. U kan reserveren via het inschrijvingsformulier op www.provant.be/bardelmundo. Reserveer vóór 31 januari 2012 en uw klas maakt kans op een boottocht met gids door de haven van Antwerpen.
