

Idee

Je hebt zin om de leerlingen van je school te sensibiliseren voor de campagne, maar je ziet het totaal niet zitten om het woord te nemen voor een véél te volle klas? No Probs. Wees creatief, maak een maffe en/of boeiende affiche, en hang ze op een goed zichtbare plek. Enkele tips om dit in goede banen te leiden:

Verloop

- ➔ **1.** Informeer je over de de campagne 'Groeï. Voedsel. Leven. Aarde.' en maak in groep een oplistijng van 1, 2 of 3 **eenvoudige boodschappen** die je wil meegeven aan de leerlingen. Aarzel niet om de paragraaf "De campagne in 3 minuten" te raadplegen (zie introductiefiche) om een duidelijk beeld te hebben over de inhoud.

Denk aan een stuntslogan in combinatie met een bekljvend beeld om de affiche samen te stellen.

Voorbeelden: Speel met contrasten



1 op 7 gaat slapen met een lege maag

Bvb: Een boodschap over honger op een feestelijk bord

- Gebruik uitdrukkingen of symbolen die verband houden met landbouw en voeding: "een idee laten groeien of rijpen".
- Misschien is rot ook een gepast woordje? **Tip:** Gebruik spreekwoorden of gezegden, en verander enkele woorden tot de boodschap de lading dekt. Hoeveel mogelijke spreekwoorden bestaan er met de woorden fair trade, honger, boer of aarde, denk je? Kijk gauw op www.spreekwoord.nl!



- * **Werkaanbieding voor een superheld:** "Zoek een boer die de wereld kan voeden (zonder te vervuilen)".
- * **Een waarschuwing met een dikke zwarte rand, zoals op een pakje sigaretten.** Bijvoorbeeld: "Industriële landbouw brengt de gezondheid van boeren (en de mijne) ernstige schade toe". Vervolgens kan je de affiches op je rug plakken, en rustig je pauze nemen. Als je wordt aangesproken op je actie heb je een vis aan de haak, en kan je een kleine toelichting geven. Goed gedaan!
- * **Een affiche die aantoont dat er achter elk product een boer schuilgaat, en beeld de schaduw van de boer af achter zijn product.**



Tip

Word een sandwichman! Maak een affiche die je op je buik kleeft, en eentje voor op je rug. Je kan bijvoorbeeld een vraag stellen aan de voorkant en het antwoord geven op de achterkant. Voorbeeld recto: "Hoeveel boeren zijn er bij de hongerlijders in de wereld?" Verso: "3/4 van de mensen die honger lijden zijn landbouwers." Je kan het ook grappiger aanpakken: "Waar laat men de meeste boeren... over aan hun lot?" Het antwoord luidt natuurlijk: Het Zuiden!

- ➔ **1.** Nu hebben jullie een idee hoe je de aandacht kan vestigen op jullie affiche. **Voeg** in een hoekje **de boodschap toe** die je wil brengen in een paar lijntjes en verwijs eventueel naar de website www.ikgroeimee.be
- ➔ **2.** **Plak de affiche(s) op een goed zichtbare plaats:** een reuzenaffiche op doek aan de gevel, de refter, deur van de klas. De deur van de directeur mag dan niet altijd zichtbaar zijn, ze scoort altijd goed. Wel eerst vragen, he.
- ➔ **3.** **Vraag plaktoestemming** aan de directie en hou je plakband klaar!
- ➔ **4.** **Post je realisaties op www.ikgroeimee.be!**

Materiaal

- Grote vellen papier
- Stiften
- Verf
- Oude tijdschriften om uit te knippen / foto's van Internet
- Duimspijkers en plakband



Tips

- Je kan het maken van een affiche ook spreiden over verschillende dagen, met een boodschap die steeds duidelijker wordt. Een voorbeeld:
 - De eerste dag breng je een boodschap die de aandacht trekt, zonder uitleg: "Aan het uitsterven: de smaak" en je illustreert dit met een vieruurtje op basis van landbouwproducten (pannekoeken, ambachtelijke ijscrème, verloren brood...)
 - De tweede dag breng je een duidelijkere boodschap: "Zonder boeren, gedaan met onze lekkernijen" met dezelfde beelden als de dag ervoor maar ook met de boer(en) achter het product op de affiche.
 - De derde dag leg je de campagne uit en nodig je uit om duurzame, kleinschalige landbouw te steunen: "Veel landbouwers verdienen te weinig om van te leven" en eronder: "Groeï!" of "Steun de boeren in Noord en Zuid".
- Als je onvoldoende tijd hebt om affiches te maken, kan je een foto maken van een gekend of invloedrijk persoon in jouw gemeente die de campagne-affiche of een bord met een slogan vasthoudt. Deze actie toont aan dat de campagne over een belangrijk thema gaat en zich afspeelt op een globaler niveau dan de speelplaats.