

## ***Vakoverschrijdende eindtermen Wereldwinkel op school***

---

### **Context 3: Socio-relatieve ontwikkeling**

6. Doorprikken vooroordelen, stereotypering, ongepaste beïnvloeding en machtsmisbruik.

*De wereldwinkel op school is een aanleiding om de problematiek van globalisering en mondialisering aan te kaarten. Al te vaak een verhaal van uitbuiting van kleine producenten uit het Zuiden.*

### **Context 4: Omgeving en duurzame ontwikkeling**

2. Herkennen in duurzaamheidvraagstukken de verwevenheid tussen economische, sociale en ecologische aspecten en herkennen de invloed van techniek en beleid.

*Leerlingen gaan aan de slag met fairtradeproducten, waarbij ze bewust worden van het verhaal achter het product en de verwevenheid tussen economische, sociale en ecologische aspecten.*

4. Zoeken naar duurzame oplossingen om de lokale en globale leefomgeving te beïnvloeden en te verbeteren.

*Leerlingen werken actief mee aan een oplossing door lokaal hun medeleerlingen kennis te laten maken met fairtradeproducten. Dit door zelf fairtradeproducten te consumeren en te verkopen waarbij de verkoop als actiemiddel telt. Fairtrade als duurzame oplossing voor de Noord-Zuid problematiek.*

*Definitie eerlijke handel: eerlijke handel is een commercieel partnerschap dat steunt op dialoog, transparantie en respect, met als doelstelling te komen tot een rechtvaardigere wereldhandel. Eerlijke handel draagt bij tot duurzame ontwikkeling door betere handelsvoorwaarden te bieden en door de rechten van de producenten en de gemarginaliseerde werknemers te waarborgen, heel speciaal in het zuidelijk halfrond. De organisaties voor Eerlijke Handel (gesteund door de consumenten) verbinden er zich actief toe de opinie te sensibiliseren en campagne te voeren voor veranderingen in de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.*

### **Context 5: Politiek-juridische samenleving**

2. Passen inspraak, participatie en besluitvorming toe in reële schoolse situaties.

*Een wereldwinkel op school omvat verschillende leerkanalen voor leerlingen om samen beslissingen te nemen over productkeuze, reclamecampagne, acties..*

3. Tonen het belang en dynamisch karakter aan van mensen- en kinderrechten.

*In februari 2010 lanceert Oxfam-Wereldwinkels een campagne over chocolade en kindslavernij. Oxfam-Wereldwinkels wil ook de Wereldwinkel op school aanspreken*

*om mee actie te voeren en hun medeleerlingen ervan te overtuigen dat fairtrade een wapen is in de strijd tegen kindslavernij en kinderarbeid.*

4. Zetten zich actief en opbouwend in voor de eigen rechten en die van anderen.

*De leerlingen komen op voor de rechten van de producenten uit het zuiden doordat ze de problematiek achter elk product kenbaar maken. Oxfam-Wereldwinkels biedt een alternatief voor de consument die wil kiezen voor producten die in goede arbeidsomstandigheden zijn gemaakt.*

9. Toetsen het samenleven in ons democratisch bestel aan het samenleven onder andere regeringsvormen.

*Wereldwinkel op school geeft leerlingen leerkansen om te werken met een democratisch beslissingsproces.*

12. Tonen het belang aan van internationale organisaties en instellingen;

*Onze voedselketen wordt in de greep gehouden door een handvol multinationals. De impact van deze machtconcentratie is enorm voor de producenten in het Zuiden en voor consumenten in het Noorden. Oxfam-Wereldwinkels biedt een alternatief voor een systeem waar winst belangrijker is dan een menswaardig bestaan.*

13. Geven voorbeelden die duidelijk maken hoe de mondialisering voordelen, problemen en conflicten inhoudt.

*Met hun Wereldwinkel op school werken leerlingen zelf mee aan eerlijke handelsrelaties in een geglobaliseerde wereld. De leerlingen botsen hierbij op de problemen die een vrije wereldmarkt veroorzaakt voor de producenten uit het Zuiden. Door het garanderen van een vaste minimumprijs, die nooit lager kan liggen dan de wereldmarktprijs, zorgt Oxfam-Wereldwinkels voor een alternatief waarbij de producenten uit het Zuiden kansen krijgen om zich op sociaal-economisch vlak te versterken.*

### **Context 6: Socio-economische samenleving**

1. Leggen met voorbeelden uit hoe welvaart wordt gecreëerd [en hoe een overheid inkomsten verwerft en aanwendt.]

*Oxfam-Wereldwinkels vertrekt vanuit een gevoel van verontwaardiging over onrecht in de handelsverhoudingen tussen Noord en Zuid. Hun antwoord hierop is een solidaire houding. Daarom beschouwen Oxfam Fairtrade en Oxfam-Wereldwinkels Fair trade als een Duurzame Economische Ontwikkelingsstrategie. Of nog, handel als een hefboom voor ontwikkeling van achtergestelde producentengroepen.*

2. Toetsen de eigen opvatting aan de verschillende opvattingen over welzijn en verdeling van welvaart.

*Werken in een Wereldwinkel op school en rond fairtrade geeft de leerlingen stof tot nadenken over hun eigen consumptiegedrag en de huidige welvaartsverdeling in de wereld. Hun actiemiddel bij uitstek is de verkoop van fairtradeproducten.*

3. Zetten zich in voor de verbetering van het welzijn en de welvaart in de wereld;

*Leerlingen die zich inzetten voor hun Wereldwinkel op school kiezen duidelijk voor fairtrade, daardoor kiezen ze voor meer welvaart voor de lokale producenten uit het Zuiden.*

4. Hebben bij het kopen van goederen en het gebruiken van diensten zowel oog voor prijskwaliteit en duurzame ontwikkeling als voor de rechten van de consument.

*Met hun Wereldwinkel op school garanderen de leerlingen hun consumenten een eerlijke prijs-kwaliteit verhouding en duurzame productie van de producten uit hun assortiment.*

5. Geven voorbeelden van het veranderlijke karakter van arbeid en economische activiteiten.

*Leerlingen leren dat vandaag de dag in ons land 2% van de actieve bevolking actief is in de landbouwsector, terwijl dat in het Zuiden tussen de 80% en de 90% van de actieve bevolking is.*

6. Geven voorbeelden van factoren die de waardering van goederen en diensten beïnvloeden.

*De Wereldwinkel op school is voor de leerlingen een instrument om kennis te maken met duurzaam ondernemerschap. De fairtradeproducten worden gewaardeerd door de consument; de certificering via Max Havelaar geeft hen zekerheid over de afkomst van hun product. Het feit dat een fairtradeproduct bijdraagt aan de sociale en economisch ontwikkeling van de lokale gemeenschap van de producent, geeft de producten ook een extra meerwaarde voor de consument.*

7. Kunnen het eigen budget en de persoonlijke administratie beheren.

*Een goed financieel beheer is belangrijk bij een Wereldwinkel op school, leerlingen moeten de verkoopsregistratie en de facturen bijhouden, tijdig betalen en er voor zorgen dat op het eind van het schooljaar de rekeningen kloppen.*

8. Geven kenmerken, mogelijke oorzaken en gevolgen van armoede aan.

*Het fairtradeverhaal geeft de leerlingen een inzicht in de problematiek van de producenten in het zuiden. Leerlingen worden bewust gemaakt en gaan nadenken over de omstandigheden waarin hun voeding werd geproduceerd.*

9. Lichten de rol toe van ondernemingen, werkgevers- en werknemersorganisaties in een nationale en internationale context.

*In de lessen kan men de vergelijking maken tussen de instellingen aanwezig in Noord en Zuid. De rol van vakbonden, al dan niet aanwezig in het Zuiden. De rol van de internationale gemeenschap, bvb. de EU en haar export subsidies.*

### **Context 7: Socio-culturele samenleving**

2. Gaan constructief om met verschillen tussen mensen en levensopvattingen.

*Om een Wereldwinkel op school in goede banen te leiden, moeten de leerlingen op een constructieve manier omgaan met elkaar en werken met doelstellingen waarin iedereen zich kan vinden.*

3. Illustreer het belang van sociale samenhang en solidariteit.

*Door te werken rond de fairtradeproblematiek verwerven de leerlingen inzicht in het belang van de solidariteit tussen de consument en de producent. De producent krijgt een eerlijke prijs voor een product van goede kwaliteit dat afgeleverd wordt aan de consument.*