



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

RETOUR SUR

2015

CHEZ OXFAM-WERELDWINKELS & OXFAM FAIR TRADE

RETOUR SUR 2015 CHEZ OXFAM-WERELDWINKELS & OXFAM FAIR TRADE.....	1
Faites du commerce ! mais qu'il soit équitable.....	5
DOSSIER Le café en ligne de mire : escalade tarifaire dans la politique européenne du café.....	5
commerce sans Sucre ajouté.....	6
Baromètre du cacao.....	6
Palestine.....	6
bénévoles.....	7
Garantir la variété du bénévolat	7
Renforcement du mouvement sur le fond	7
Oxfam FAIR FORUM.....	8
FAIR TRADE@HOME	8
campagne	9
ACTION 2015 – des OMD aux SDG	9
donnez la parole au sud.....	10
Conférence sur le cacao au Ghana	10
Café : obstacles et opportunités pour le développement durable au Kivu.....	10
Culture agro-écologique dans le secteur du café : Oxfam-Wereldwinkels comme centre de connaissance	11
Une voix dans le débat social.....	11
vendu !	12



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

Top 10 des produits alimentaires	12
Non alimentaire.....	12
achat & assortiment.....	13
Café.....	13
Vin	14
Qualité.....	14
Jus de fruits	14
Assortiment.....	15
Saviez-vous que	15
kabaal!	15
OXFAM-EN-ACTION	16
PRIKKEL	16
Un jeune bien informé en vaut deux.....	17
Envie de participer et de devenir membre ?	17
ACTION DANS LES ÉCOLES.....	17
Nouvelle ambiance	17
Nous touchons également un large public en dehors des périodes de pointe	18
Session sur le commerce équitable	18
Renforcer les producteurs	18
Montillo : du sucre et du rhum du Paraguay	18
Lao farmers' products : du thé du Laos.....	19
del campo : des graines de sésame du Nicaragua.....	19
Fonds des Partenaires.....	20
Plus de clients qu'Oxfam.....	20
Presque la moitié bio.....	21
Communication	21
Papier ou numérique ?	21
Journées cadeaux	21
entrepôt efficace.....	22
Informatique pour avancéS	22
99 collaborateurs.....	23
Les collaborateurs VONT ET VIENNENT	23
Transport durable vers le lieu de travail	23



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

formation continue	23
Mobilité durable	24
Petite maison, petit jardin	25
Maison	25
... et jardin	25
Plus loin que le bout de notre nez	25
COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE.....	25
Coopération structurelle oftl-den dries	26
Résultats financiers	26
Oxfam-Wereldwinkels vzw : un résultat positif	26
Oxfam Fair Trade scrl : mieux que prévu	27
Ventes.....	28
Avec le soutien de... ..	30
www.oxfamwereldwinkels.be.....	31
www.oxfamfairtrade.be.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

10 DÉTAILS INTÉRESSANTS SUR 2015

1. En février, nos jeunes ont envahi Herentals à l'occasion du week-end Prikkel. Des expériences poignantes, des situations déloyales : des personnes issues d'une multitude de secteurs sont venues témoigner, durant tout un week-end, de l'injustice dans le monde. Ensuite, elles traduisent, dans des initiatives concrètes, leur indignation à propos de toute cette injustice.
2. En mars, à l'occasion de la Semaine du Bénévolat, nous avons lancé « Doe de scan », un site web vous permettant, en quelques clics, de déterminer quel type de bénévolat vous convient le mieux chez Oxfam.
3. En 2015, Oxfam-Wereldwinkels est parvenu à faire entendre sa voix dans le débat social. En mars, nous nous définissons comme un mouvement de bénévoles qui font entendre leur voix pour une approche structurelle des pratiques commerciales déloyales. Et en juillet, nous avons fait entendre notre voix pour une société civile plus forte, un élément essentiel pour le bon fonctionnement de notre démocratie.
4. En 2015, le produit Oxfam Fair Trade qui s'est le mieux vendu dans les magasins du monde était notre Café dessert. Par rapport à 2014, le produit ayant enregistré la plus forte hausse est le Lautaro sauvignon blanc.
5. En mai, à l'approche de la Journée mondiale du Commerce équitable, 7 545 Flamands se sont fait faire un tatouage temporaire lors d'une action Oxfam pour montrer qu'ils prennent le commerce équitable au sérieux. Des magasins du monde, des écoles et des entreprises ont prouvé qu'ils veulent donner aux producteurs du Sud l'opportunité de se développer durablement. Cette action faisait partie intégrante d'une campagne internationale qui encourageait les responsables politiques à trouver de solides successeurs aux OMD.
6. En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a également mis sur pied des initiatives permettant aux agriculteurs de mieux s'exprimer sur les forums internationaux. Actuellement, les producteurs de cacao sont très nombreux à tout abandonner, car leur revenu est trop faible. Oxfam-Wereldwinkels souhaite que ces agriculteurs aient leur mot à dire lors de la concertation internationale sur le cacao. Nous avons réuni des représentants de 40 coopératives de cacao au Ghana afin qu'ils coordonnent leurs actions.
7. À l'occasion de la Semaine du Commerce équitable en octobre, en échange d'un bon, vous receviez une barre de chocolat bio gratuite. Celui qui remettait le bon signalait également qu'il ou elle est en faveur d'un secteur du cacao équitable. Ce bon a été remis par 25 000 personnes.
8. En 2015, le Fonds des Partenaires d'Oxfam-Wereldwinkels a notamment investi dans la jeune coopérative du cacao Coopasa en Côte d'Ivoire. Les collaborateurs ont dispensé une formation aux administrateurs et aux agriculteurs sur les avantages et les pièges de la collaboration au sein d'une coopérative et sur la situation du secteur du cacao.
9. En 2015, nos jeunes n'ont pas arrêté le projet Kabaal. Bien au contraire ! Ils se sont regroupés, avant et pendant le sommet sur le climat de Paris, pour faire clairement comprendre que nous devons agir autrement.



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

10. En novembre et en décembre, plus de 100 magasins du monde ont organisé les Journées Cadeaux Oxfam, l'occasion rêvée de dénicher des cadeaux de fin d'année équitables. Nous mettons littéralement le commerce équitable en peinture et c'est ainsi que six Flamands célèbres se sont habillés comme sur des toiles connues.

FAITES DU COMMERCE ! MAIS QU'IL SOIT EQUITABLE

Le cacao, le café, le riz, le coton, le thé et le sucre sont des matières premières très demandées dans le Nord et qui sont, par excellence, cultivées sous un climat tropical. Par conséquent, vous auriez tendance à penser que les agriculteurs qui cultivent ces matières premières peuvent tirer profit de leur situation géographique privilégiée. Faire du commerce avec le Nord plus riche devrait être rentable pour eux. Mais c'est l'inverse.

Comment est-ce possible ? L'équipe Stratégie politique et Partenariat Sud épluche intensivement les chaînes commerciales et la politique commerciale et fait toute la lumière sur les déséquilibres et leurs causes.

DOSSIER LE CAFE EN LIGNE DE MIRE : ESCALADE TARIFAIRE DANS LA POLITIQUE EUROPEENNE DU CAFE

En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a publié un nouveau dossier sur la politique européenne du café, qui présente un aperçu sommaire des barrières tarifaires dans le commerce international du café et leur impact désastreux sur le marché du café dans les pays en développement (exportateurs de café).

La principale constatation est que les tarifs d'importation du café ont tendance à augmenter plus le café est « transformé » et donc qu'une valeur ajoutée est créée. Ce phénomène porte le nom d'escalade tarifaire.

Les tarifs d'importation de l'UE du café torréfié ou du café soluble sont aujourd'hui beaucoup plus élevés que ceux du café vert. De cette façon, l'UE protège son marché du café torréfié, fini et protège les torréfacteurs européens. Fatalement, une telle politique mine les chances de développement et de viabilité du secteur de la transformation du café dans les pays producteurs de café.

En outre, il semble que l'UE veuille se disculper en appliquant des taux réduits, voire des taux zéro. Certains pays bénéficient d'un accès préférentiel, tant qu'ils ne « menacent » pas les torréfacteurs européens. Certains producteurs de café n'ont pas d'autre choix que de rester les fournisseurs de matières premières bon marché pour les puissants torréfacteurs européens.



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

COMMERCE SANS SUCRE AJOUTE

En 2015, notre dossier sur la mauvaise santé du marché du sucre européen visait plusieurs acteurs de la chaîne du sucre de canne bio : nos partenaires du Sud, plusieurs fabriques de sucre de canne et Paraguay Orgánico, une organisation qui rassemble plusieurs acteurs du secteur bio paraguayen. Nous avons partagé notre expertise qui a été utilisée avec intérêt par Paraguay Orgánico pour engager un débat avec des représentants de l'Union européenne au Paraguay sur les tarifs d'importation prohibitifs pour le sucre. Au printemps 2016, nous avons terminé une brochure accessible à tous sur l'histoire du sucre et nous avons organisé une campagne publique dans laquelle nous militons en faveur d'une politique équitable du sucre en Europe.

BAROMETRE DU CACAO

En tant que membre de VOICE, un consortium des principales organisations européennes de la société civile qui œuvrent à une production durable du cacao, nous avons publié en mars le rapport Baromètre du cacao. Ce dernier a montré une fois de plus que la valeur dans la chaîne du chocolat n'est pas répartie équitablement entre les différents acteurs. Par ailleurs, si nous calculons le montant dont un producteur de cacao a besoin pour assurer sa propre subsistance (culture du cacao, frais de scolarité, nourriture...), nous constatons qu'il gagne beaucoup trop peu.

Le dossier a fait grand bruit dans la presse, mais également auprès d'autres acteurs de la chaîne de production et du commerce du cacao et du chocolat. Les autorités néerlandaises ont par exemple demandé l'ouverture d'une enquête sur la concentration du pouvoir dans la chaîne du cacao. Oxfam-Wereldwinkels suit cette affaire de près, avec les membres de VOICE.

PALESTINE

En 2015, nous avons rédigé une note conceptuelle pour un dossier qui identifie le régime commercial auquel les producteurs palestiniens sont confrontés et qui dénonce la façon dont ce régime freine activement le développement. Puisqu'il est apparu peu évident d'accorder notre approche politique habituelle au travail politique de la coupole internationale Oxfam, nous avons engagé un débat avec notre mouvement de bénévoles sur la façon dont nous pouvions poursuivre notre travail politique sur la Palestine. Dès 2016, nous avons décidé de nous concentrer, dans le cadre de notre travail sur la Palestine, sur l'action des partenaires dans les territoires palestiniens.

BENEVOLES

Le mouvement de bénévoles a connu une légère progression en 2015. Fin 2015, nous comptons 8 137 bénévoles, soit 188 de plus que l'année précédente. Le nombre réel de nouveaux bénévoles est plus élevé, car des personnes ont, ici et là, mis également fin à leur engagement. Les efforts constants des groupes de bénévoles pour attirer du sang neuf évitent le rétrécissement de l'organisation. Depuis le secrétariat national, nous soutenons ces efforts par des conseils, une brochure sur le « Recrutement et l'accueil de nouveaux bénévoles » et du matériel de communication que les groupes peuvent utiliser pour le recrutement.

GARANTIR LA VARIETE DU BENEVOLAT

En mars, à l'occasion de la Semaine du Bénévolat, nous avons lancé « Doe de scan », un site web vous permettant, en quelques clics, de déterminer quel type de bénévolat vous convient le mieux chez Oxfam.

En 2015, nous avons accordé une attention particulière aux formes moins évidentes de bénévolat par lesquelles vous pouvez soutenir Oxfam-Wereldwinkels. En effet, chaque bénévole n'est pas nécessairement un commerçant des magasins du monde. Nous avons le plaisir de mettre à l'honneur quelques autres formes de bénévolat.

- Patrick Vermeulen et Diane Leys ont bombardé les politiciens du Parlement flamand de questions au sujet de leur rôle dans la régulation du commerce.
- Paul Janssens représente Oxfam-Wereldwinkels au sein de Hart boven Hart.
- Barista Ester dispense des formations sur le commerce du café et organise, pour des groupes, des dégustations professionnelles de nos différentes sortes de café. « Après chaque dégustation, j'espère que les participants s'attarderont un peu plus sur la signification de leur tasse de café pour les producteurs de café du Sud. »

RENFORCEMENT DU MOUVEMENT SUR LE FOND

La formation reste un élément essentiel de notre soutien aux groupes locaux. Au fil des ans, le nombre de participations aux formations augmente et c'était également le cas en 2015.

En 2015, les journées de rencontre étaient sans aucun doute le principal pilier de la formation régionale. Cette formule, qui existe depuis 2010, assure une formation sur le fond ainsi que la rencontre et l'échange entre les bénévoles.

En 2015, 14 journées de rencontre ont été organisées soit 2 de moins qu'en 2014, avec au total un peu moins de participants qu'en 2014. Cependant, nous avons organisé de nombreuses formations régionales en dehors des journées de rencontre. La planification de ces formations régionales est moins systématique et elle dépend davantage de la dynamique locale. Le recrutement de bénévoles est un thème qui a souvent été abordé en 2015. Parmi les autres thèmes à succès, nous pouvons citer un « guide de base », des

formations sur le programme de caisse des magasins du monde et des formations approfondies sur l'histoire du commerce équitable.

Les formations que nous avons organisées au niveau régional au printemps et en septembre en vue des moments de campagne de la Journée mondiale du Commerce équitable et de la Semaine du Commerce équitable ont remporté un franc succès. Ces formations portaient respectivement sur les SDG (10 fois) et sur le cacao (11 fois).

Du reste, des dizaines de formations ont également été organisées tout au long de l'année sur des produits spécifiques et sur leur histoire. C'est ainsi que nous avons proposé à plusieurs reprises une formation sur la chaîne commerciale de notre café et que nous avons organisé une brève formation sur le barista lors de laquelle les accompagnateurs des dégustations de café ont appris les ficelles du métier. Comme toujours, les dégustations de vin ont eu un succès retentissant. Nous en avons organisé 68 avec un total de 1 480 participants. Pour professionnaliser ces dégustations, nous avons également développé un équipement Oxfam pour le vin, composé d'un tire-bouchon professionnel, d'un crachoir et de disques anti-goutte.

À l'automne, notre succursale de Bierbeek a organisé une « journée de l'artisanat », lors de laquelle les participants ont reçu une foule d'informations sur les nouveaux produits artisanaux et leur histoire. Cette dernière « journée de l'artisanat » avant le déménagement de Bierbeek pour Gand a été le plus gros succès depuis des années : 250 bénévoles passionnés ont, en effet, pris d'assaut la salle du théâtre réservée à cet égard.

OXFAM FAIR FORUM

L'Oxfam Fair Forum, organisé en septembre à la date annuelle du lancement de notre mouvement, fut un moment clé dans l'année du bénévole d'Oxfam Wereldwinkel. Nous avons reçu à Anvers plus de 700 bénévoles et sympathisants à l'occasion d'une journée faite de formation, d'inspiration, d'échange et d'information.

Pendant le Fair Forum, une conférence sur le cacao a été organisée au Ghana. Arne Schollaert du service Stratégie politique, Partenariat avec le Sud et les jeunes, a soumis, presque en direct, un rapport aux bénévoles.

FAIR TRADE@HOME

La formule « Tupperware » des magasins du monde reste un concept à succès pour toucher un large public. Les dégustations associées à des histoires de fond reçoivent un accueil très favorable. Dans les provinces d'Anvers et du Limbourg et également en Flandre orientale depuis 2015, nous collaborons avec les autorités provinciales qui assurent entre autres la promotion de cette formule.

La progression de 2014 s'intensifie davantage en 2015 avec, au total, plus de 230 sessions Fair Trade@Home et plus de 4 000 participants. La collaboration avec d'autres organisations (surtout LBV et Femma) renforce considérablement ce succès. L'offre élargie, les promotions

spéciales et le nombre accru d'accompagnateurs disponibles jouent également un rôle majeur dans cette réussite.

CAMPAGNE

ACTION|2015 – DES OMD AUX SDG

Au printemps 2015, nous avons fait appel à la force de notre mouvement pour une plus grande cause. En tant qu'organisation membre de 11.11.11, nous avons participé à la campagne internationale Action|2015. Cette campagne a mobilisé des politiciens des quatre coins du globe afin de mettre sur pied, avec les Sustainable Development Goals, un programme ambitieux pour un monde durable.

Oxfam-Wereldwinkels s'est surtout rangé du côté de la revendication « Faites que le commerce soit un tremplin pour le développement ». Il y a en effet quelque chose qui cloche : nous nous fixons des objectifs de développement et en même temps, nous entravons le commerce qui est pourtant le levier par excellence du développement. Les dindons de la farce des règles actuelles du commerce international sont surtout les pays en développement.

Partout, nous voyons de belles paroles et même des objectifs alors qu'avec nos barrières commerciales - par ex. pour le coton, le maïs, le sucre ou même le riz -, nous coupons l'herbe sous les pieds de chaque dossier commercial du Sud. Les producteurs du Sud sont indéniablement emprisonnés dans un cadre réglementaire qui continue à les desservir d'un point de vue structurel. Des tarifs à l'importation élevés pour le sucre de canne, une escalade tarifaire pour le café transformé, le cacao ou le riz, des subsides pour la production et la transformation européenne... les barrières commerciales sont innombrables. Les agriculteurs du Sud n'ont donc aucune chance équitable d'accéder au marché mondial.

La campagne nationale Action|2015 a été lancée en janvier par 100 seniors qui ont lu à haute voix un bulletin d'information au Parlement fédéral. Ils ont appelé les politiciens belges à jouer un rôle pionnier dans l'élaboration de nouveaux objectifs de développement, les successeurs des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Une pétition originale a circulé de janvier à mai : sous la devise « Prouvez votre sérieux », vous pouviez vous faire un tatouage temporaire et en télécharger une photo. Ou bien, vous pouviez vous faire tatouer virtuellement ou faire un tatouage virtuel à l'un de nos politiciens. Au total, 15 682 personnes se sont fait tatouer et ont montré ainsi qu'elles défendent le nouveau programme mondial. Près de la moitié d'entre elles (7 545) ont participé via Oxfam-Wereldwinkels. Action|2015 a envoyé toutes les photos de tatouages aux différents cabinets de notre pays. Avec un appel clair à nos politiciens : occupez-vous de la mise en œuvre des nouveaux objectifs de développement.

Dans le courant du mois de mai, Oxfam-Wereldwinkels a participé à l'organisation de quelques grands événements Action|2015 comme « Time for action » à Bruges et la Wereldfeest à Leuven.

Lors du Sommet des Nations unies sur le Développement durable en septembre et du Sommet des Nations unies sur le Climat en décembre, nous avons suivi de près les évolutions, avec nos partenaires au sein de 11.11.11. Nos jeunes ont fait énormément de « Bruit pour le climat ».

À l'occasion d'un débat organisé par l'ASBL Roma d'Anvers (octobre), nous avons affiché clairement notre point de vue sur les SDG.

DONNEZ LA PAROLE AU SUD

À l'occasion de la Semaine du Commerce équitable en octobre, vous receviez une barre de chocolat bio gratuite, en échange d'un bon. Celui qui remettait le bon signalait, par ailleurs, qu'il ou elle est également en faveur d'un secteur du cacao équitable. Ce bon a été remis par près de 25 000 personnes. Un signe qu'elles veulent donner aux agriculteurs une voix aux tables de négociations des forums internationaux.

Grâce à tous ces bons, le vendredi 20 novembre, nous avons réalisé un énorme tapis de bons à la gare d'Anvers-Central : « Le Cri pour le commerce équitable ». C'est un cri pour attirer l'attention sur les producteurs de cacao qui ne peuvent pas vivre de leur culture, alors que ce cacao est précisément la matière première de notre chocolat bien-aimé.

Conférence sur le cacao au Ghana

Nous donnons littéralement la parole à nos producteurs. En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a mis sur pied des initiatives permettant aux agriculteurs de mieux s'exprimer sur les forums internationaux. Ainsi, en septembre, nous avons réuni des représentants de 40 coopératives de cacao au Ghana afin qu'ils coordonnent leurs actions pour la Conférence mondiale sur le Cacao en 2016. Olga, entre autres, présidente de la coopérative Coopasa, a pu, à cette occasion, présenter les points les plus importants pour les membres de sa coopérative. Elle misait ainsi considérablement sur la participation des femmes au fonctionnement de la coopérative et à la mise en place de groupes de crédit entre les membres.

Dans d'autres chaînes que celle du cacao, les agriculteurs ont également tout intérêt à échanger leurs expériences, à acquérir des compétences et à former ainsi un front qui sera davantage de taille à relever les défis d'un commerce déséquilibré.

Pour cette conférence, nous avons travaillé en collaboration avec nos collègues d'Oxfam America, Oxfam Novib (Pays-Bas) et le VOICE Network.

Café : obstacles et opportunités pour le développement durable au Kivu

Oxfam-Wereldwinkels a organisé en septembre 2015 une conférence sur le café dans la région congolaise du Kivu. À cette occasion, l'objectif était de rassembler tous les acteurs (producteurs, coopératives de cultivateurs, commerçants, autorités) du secteur du café du

Kivu. Ils ont énormément discuté des obstacles et des opportunités du café comme levier du développement pour la région du Kivu.

Oxfam a réuni 63 représentants de ces acteurs à Goma. Ils ont formulé de nombreuses propositions pour relever ce défi : au niveau des agriculteurs (organisation de formations sur les bonnes pratiques), au niveau des coopératives (transparence de la gestion, concertation régulière entre les coopératives pour pouvoir déterminer les prix payés aux agriculteurs, promotion d'un café de qualité) et au niveau des autorités locales (réduction d'impôt, facilitation des exportations de café).

Culture agro-écologique dans le secteur du café : Oxfam-Wereldwinkels comme centre de connaissance

Lors d'une conférence sur l'agriculture agro-écologique organisée par le WWF en novembre 2015 à Kinshasa, Oxfam-Wereldwinkels a fait part de son expérience et de sa compétence en matière d'agro-écologie au Kivu. La conférence visait à résoudre le dilemme entre la protection du sol et des forêts d'une part et la promotion d'une agriculture intensive au Congo d'autre part. Oxfam a avancé des idées en vue de pratiquer une agriculture intensive et durable tout en protégeant le sol et les forêts.

Oxfam-Wereldwinkels partage également son expertise en dispensant des formations aux producteurs de café des trois coopératives avec lesquelles elle collabore au Congo.

UNE VOIX DANS LE DEBAT SOCIAL

En 2015, Oxfam-Wereldwinkels est parvenue à faire entendre à plusieurs reprises sa voix dans le débat social. Parfois dans le cadre de débats à petite échelle, parfois pour un public de milliers de personnes, via les médias.

Grâce à une vaste tribune, nous nous définissions en mars comme un mouvement fort de bénévoles qui font entendre leur voix pour une approche structurelle des pratiques commerciales déloyales. Et en juillet, nous avons fait entendre notre voix pour une société civile plus forte, un élément essentiel au bon fonctionnement de notre démocratie.

Un grand nombre de bénévoles locaux ont également payé de leur personne et ont engagé le débat dans la rue, sur les marchés et bien sûr dans les magasins du monde. À l'approche de la Journée mondiale du Commerce équitable (mai), des commerçants des magasins du monde sont descendus en masse dans la rue pour proposer un tatouage temporaire à des passants et leur faire signer la pétition pour des SDG ambitieux. À l'approche de la Semaine du Commerce équitable (octobre), nous avons une fois de plus organisé une campagne pour que les cultivateurs du Sud puissent s'asseoir à la table des négociations. Grâce aux nombreuses formations préparatoires, les bénévoles étaient prêts à faire comprendre aux clients, aux passants, aux classes en visite, à la presse et aux politiciens que les producteurs sont les mieux placés pour réfléchir et décider de l'avenir de leur secteur.

En Belgique, les médias néerlandophones ont parlé de nous à 880 reprises en 2015. Dans le cadre de notre politique de presse, nous misons de plus en plus sur la qualité, à savoir sur la transmission correcte de notre message et sur la bonne cible, plutôt que sur la quantité.

En octobre, dans la série Zuidcafé, nous avons débattu des SDG. Arne Schollaert, responsable de la stratégie politique, de l'action pour le Sud et les jeunes chez Oxfam-Wereldwinkels,

Vera Dua, présidente de l'organisation de coordination environnementale Bond Beter Leefmilieu, Jan Dereymaeker, secrétaire chez LBC-NVK et Pieter Leenknecht, coordinateur de l'agenda pour le développement des Nations unies, la Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire ont dressé le bilan des Objectifs du Millénaire pour le Développement et ont évoqué les chances de réussite des Sustainable Development Goals.

VENDU !

TOP 10 DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Le produit alimentaire d'Oxfam Fair Trade qui s'est le mieux vendu en 2015 dans les magasins du monde est notre Café dessert.

Voici le top 10 :

1. Café dessert 250 g
2. Jus d'orange 1 l
3. Vin BIO - La Posada Torrontés 75 cl
4. Jus d'orange 20 cl
5. Vin - Lautaro sauvignon blanc 75 cl
6. Vin - Sauvignon blanc 75 cl
7. Café décaféiné BIO 250 g
8. Vin BIO - La Posada malbec 75 cl
9. Café Highland BIO 250 g
10. Chips de Yuca au paprika 50 g

Par rapport à 2014, le produit ayant enregistré la plus forte hausse est le Lautaro sauvignon blanc. Le seul nouveau venu parmi ces best-sellers est aussi un vin, La Posada malbec.

NON ALIMENTAIRE

Dans l'assortiment de produits artisanaux issus du commerce équitable, les articles phares de 2015 étaient les bijoux en argent, les sacs à main et les portefeuilles. Les produits de soin ont également enregistré d'excellents résultats. Au total, l'assortiment de produits artisanaux des magasins du monde Oxfam représentait un chiffre d'affaires de 1 300 000 €.

Outre des produits artisanaux issus du commerce équitable, les magasins du monde vendent également des produits de solidarité. Comme des calendriers au profit de 11.11.11 ou des semences de légumes et d'herbes aromatiques vous permettant de soutenir des projets de notre organisation sœur Oxfam-Solidarité. Le chiffre d'affaires de ce groupe de produits était de 450 000 € en 2015.

ACHAT & ASSORTIMENT

CAFE

2015 a été une année difficile pour le marché international du café. Au début de l'année, des prix élevés ont été payés à la bourse de New York, mais depuis lors, nous observons une tendance à la baisse persistante. Depuis fin août 2015, les prix du café sur le marché international se situent sous le prix minimum du commerce équitable. Par conséquent, la collaboration avec Oxfam n'en est que plus précieuse pour nos producteurs de café, car, pour leurs grains de café non torréfiés, ils reçoivent environ 40 % en plus que les producteurs qui ne peuvent pas vendre aux conditions du commerce équitable.

En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a publié un nouveau dossier sur la politique européenne du café, qui présente un aperçu sommaire des barrières tarifaires dans le commerce international du café et leur impact désastreux sur le marché du café dans les pays en développement (exportateurs de café).

En 2015, nous avons acheté un total d'environ 700 tonnes de café à nos partenaires en Amérique latine, en Amérique centrale et en Afrique, ce qui leur a permis de recevoir environ 277 000 euros de primes du commerce équitable. Ces revenus supplémentaires bienvenus, destinés à encourager l'ensemble de la coopérative et la communauté, ont été essentiellement utilisés pour acheter de nouveaux plans de café et ont été investis dans des écoles, des routes et des centres de santé.

Le café congolais a enregistré de bons résultats. Grâce à la qualité exceptionnelle qu'ont pu fournir nos producteurs de la région du Kivu en 2015, un grand nombre de clients des magasins du monde ont choisi leur produit. La coopérative RAEK a fait ses premiers pas sur le marché international : nous avons eu l'honneur d'acheter leur premier conteneur de café exporté. Depuis le printemps 2016, vous pouvez le déguster dans votre tasse African Blend. Toutefois, la forte baisse du prix du marché mondial du café a également eu de fortes répercussions sur les coopératives au Kivu. Pour ces dernières, il n'était pas évident de garder la tête hors de l'eau. Heureusement, nos partenaires de développement de RAEK, Sopacdi et Muungano étaient parfaitement armés contre ce type de tuile. Dans la mesure où nous les avons parfaitement informés de la situation sur le marché international, ils ont pu endiguer l'impact de la crise des prix.

Malheureusement, nos producteurs de café boliviens d'Altosajama avaient moins le vent en poupe. Leur récolte a été ravagée par la forte recrudescence d'une moisissure du café et ils n'ont pas pu exporter leur café.

VIN

En 2015, nous avons acheté plus de 700 000 litres de vin à nos producteurs au Chili (53 %), en Argentine (29,5 %) et en Afrique du Sud (17 %). Une petite moitié de ce vin a également été mise en bouteille dans le sud, permettant ainsi à nos partenaires d'en tirer un bénéfice au lieu de créer cette valeur ajoutée ici en Belgique. Au total, nous avons payé presque 74 000 € de primes du commerce équitable à nos partenaires producteurs de vin. Sagrada Familia du Chili (45 %) et La Riojana d'Argentine (28 %) fonctionnent avec la majorité de cette enveloppe. La prime est par exemple investie dans une assurance-maladie pour les membres, dans des soins de santé, une école d'agriculture et des engrais naturels.

L'année dernière, notre collaboration avec La Riojana d'Argentine a été particulièrement précieuse pour cette coopérative. En fournissant deux nouveaux vins en vrac à Delhaize, le volume que nous achetions à La Riojana a considérablement augmenté par rapport aux années précédentes.

Qualité

Afin de pouvoir surveiller la qualité de notre gamme de vins, nous demandons régulièrement l'avis de sommeliers chevronnés. En 2015, 145 participants à la formation Tastevin, 40 « sommeliers conseil » via Syntra et une dizaine de connaisseurs en vin et de critiques ont donné leur avis fondé sur nos vins. Ils ont tous fait les éloges de notre Grooteiland Shiraz Pinotage. Dirk Rodriguez, connaisseur en vins, entre autres pour De Morgen, l'a joliment exprimé : « Ce vin lumineux rappelle la douceur des épices et le bois. Belle palette de fruits noirs mûrs. Une amorce souple en bouche, moins poli en finale. Un superbe vin. »

Les 20 sommeliers qui organisent des dégustations de vins via Fair Trade@Home avec nos vins ont pu participer, comme chaque année, à une séance d'information accompagnée d'une dégustation.

Dans le Wijnkoopgids et dans le « Guide des Vins 2016 » de Test-Achats, nos vins étaient déjà bien cotés.

JUS DE FRUITS

Le jus d'orange est le jus que nous vendons le mieux. Il représente environ la moitié des ventes. 15 % du jus de fruits vendu est du jus Worldshake. Cette combinaison originale d'orange, de pamplemousse, de pommes, de bananes et de betteraves rouges remporte la médaille d'argent dans le segment des jus. Malheureusement, nous observons toutefois une tendance à la baisse dans les chiffres de vente généraux des jus.

Le jus de fruits concentré est la matière première de base de la majorité de nos jus de fruits. Nous en avons acheté 147 tonnes en 2015, soit la part du lion de nos partenaires Coopealnor (62 tonnes) et Coagrosol (65 tonnes). Nous collaborons directement avec ces deux coopératives du Brésil.

ASSORTIMENT

Fin 2015, l'assortiment alimentaire des Magasins du Monde Oxfam comptait 222 produits, soit autant que l'année précédente. La majorité de ces produits sont de la marque de distributeur Oxfam Fair Trade (174 produits), 48 produits viennent d'autres fournisseurs du commerce équitable qui ont résisté à notre évaluation, par exemple Fairtrade Original, Ethiquable et Maya.

Tous les produits que vous trouvez dans les Magasins du Monde Oxfam sont des produits issus de relations commerciales équitables. Cela ne fait aucun doute. Nos produits alimentaires sont contrôlés et approuvés par des organismes de certification externes. Depuis la mi-2015, il s'agit, à côté de FLO-Cert (Fairtrade International), d'IMO Fair for Life et d'Ecocert ESR.

SAVIEZ-VOUS QUE ...

... nous lançons deux nouveaux biscuits bio : le sablé au citron et le biscuit au coco ?

... pendant la Semaine du Commerce équitable, nous avons lancé une nouvelle série de 7 chocolats bio ?

... l'ensemble des thés en infusettes est désormais emballé au Sri Lanka alors qu'auparavant, le conditionnement avait lieu aux Pays-Bas ? Les Sri Lankais obtiennent ainsi une plus grosse part du gâteau !

... trois nouveaux vins viennent compléter notre gamme ? Cet été, n'hésitez pas à déguster le BIO La Posada malbec rosé, le BIO Lautaro cabernet sauvignon Gran Reserva et le Koopmanskloof pinotage.

KABAAL!

En 2015, notre éducateur a travaillé d'arrache-pied. Par conséquent, il a pu repérer, créer et soutenir plus de dix groupes de jeunes. Principale préoccupation : comment ces groupes peuvent-ils faire le plus de bruit possible en faveur du commerce équitable ? Kabaal est une initiative pour les jeunes d'Oxfam-Wereldwinkels. En 2015, nous avons beaucoup publié à ce sujet.

Avec des dépliants, un recueil de méthodologies d'action, des stands à l'occasion d'activités pour les jeunes, un soutien aux groupes de jeunes qui mettent sur pied des actions, ainsi que des promotions pour nos bénévoles lors des Assemblées générales d'Oxfam-Wereldwinkels. Le lancement de Kabaal allait de pair avec l'action « Jonge wijn, oude zakken », lors de laquelle un groupe de jeunes recevait une caisse de vin lorsqu'il organisait une activité.

En 2015, nous avons touché plus de 2 000 jeunes via des actions organisées par plus de 80 bénévoles actifs. Nous avons également aidé les groupes de jeunes dans leur volonté de se faire connaître. Par exemple, notre groupe de Sint-Niklaas a pu convaincre le dessinateur

humoristique Lectr de dessiner une série de cartoons, et le groupe de jeunes de Bruxelles a pu transformer un triporteur en stand de café et d'information sur la région du Kivu. Notre groupe de Gand a organisé un pique-nique du commerce équitable en dispensant des informations et a pu ainsi toucher plus de 1 000 personnes. Le soleil n'y était peut-être pas pour rien...

OXFAM-EN-ACTION

2015 était l'année des Sustainable Development Goals et du sommet sur le climat à Paris. Avec Oxfam-en-Action, notre accord de partenariat avec Oxfam-Magasins du Monde et Oxfam-Solidarité, nous avons un objectif clair.

Au printemps et en été, nous nous sommes lancés dans une véritable campagne de pétition sous la forme de tatouages temporaires avec lesquels nous avons envahi de nombreux événements. En outre, nous avons participé à plus de 10 festivals avec un stand professionnel, où nous avons touché environ 8 000 personnes.

L'automne était totalement placé sous le signe du climat. En octobre, nous avons pris d'assaut 6 gares avec l'action préparatoire « Valse Start naar Parijs ». Une soixantaine de jeunes ont sensibilisé plus de 1 000 voyageurs à l'impact du changement climatique. Sur ces 60 jeunes, 20 ont assisté au sommet sur le climat à Paris un mois plus tard.

Nous étions également bien présents à la marche pour le climat à Ostende le 6 décembre, avec le porte-voix Kabaal et entre 14 000 et 15 000 marcheurs. Grâce à nos collègues d'Oxfam America, notre tapage pour le climat a également touché des milliers d'oreilles de l'autre côté de l'océan.

PRIKKEL

Notre week-end annuel de formation pour les jeunes de 16 à 26 ans, Prikkel, fut un coup dans le mille. Durant ce week-end de février, 71 participants ont été exposés à une série de pratiques déloyales. Sous le titre « 't Is oneerlijk » (traduisez : c'est injuste), nous avons proposé plus de 25 témoignages de pratiques déloyales.

Des pratiques commerciales déloyales, l'injustice, un combat déloyal, les participants ont pu choisir eux-mêmes leur parcours d'expérience. Le dimanche, nous avons transformé notre indignation sur tant d'injustice en quelque chose de positif en soulignant l'importance des négociations sur le climat et en cherchant une façon de passer à l'action. L'action dans les gares « Valse Start naar Parijs » est née à Prikkel.

En outre, c'est à Prikkel qu'a germé l'idée de la collaboration avec Broederlijk Delen pour le Camp mondial, un campement de cinq jours sur des thèmes internationaux. En 2016, le Camp mondial est, pour la première fois, un partenariat entre Oxfam-Wereldwinkels et Broederlijk Delen. Tous à Lichtaart du 3 au 8 juillet 2016.

UN JEUNE BIEN INFORME EN VAUT DEUX

En septembre, nous organisons notre deuxième week-end de formation. Le Knooppunt voor Toekomstige Generaties (traduisez: Carrefour pour les générations futures), en partenariat avec Act4Change, a réuni 50 jeunes qui ont suivi des formations approfondies sur les Sustainable Development Goals. Nous nous sommes également entretenus avec un collaborateur de 11.11.11 qui, à ce moment-là, suivait le Sommet des Nations unies pour le Développement durable à New York.

ENVIE DE PARTICIPER ET DE DEVENIR MEMBRE ?

En 2016, nous proposons également trois grands moments de formation pour les jeunes : Prikkel en février, le Camp mondial en juillet et le Carrefour pour les Générations futures en septembre. En outre, nous continuons à organiser des formations occasionnelles, dans des hautes écoles et des universités, mais également pour des groupes individuels. Plus d'informations ? Vous êtes toujours le bienvenu sur kabaal@oww.be.

ACTION DANS LES ÉCOLES

En 2015, nous avons étudié minutieusement deux de nos actions dans les écoles. « FairTrade@School » a été rebaptisé « Handel Nu » (traduisez : Agissez maintenant), et « Smeer ze » est devenu « QUE?! Afvoeren dié handel! ». Objectif : inciter des écoles à travailler en permanence autour du thème du commerce équitable et passer d'une action à l'autre sans embûche.

NOUVELLE AMBIANCE

Avec les deux nouvelles actions, nous suscitons chez les enfants et chez les jeunes un sentiment d'indignation, qui les incite à passer à l'action et à continuer à faire du bruit pour le commerce international équitable.

Avec ce projet, nous encourageons des enseignants à organiser non seulement des actions ludiques, mais à travailler également sur le contenu de notre thème et à poursuivre dans cette voie durant le reste de l'année scolaire. En outre, la nouvelle méthode de travail se prête à la diffusion de tout ce que nous faisons dans le cadre de l'action dans les écoles (matériel éducatif, actions dans les écoles, Magasin du Monde à l'École...).

À l'occasion de « QUE?! », nous avons développé des supports éducatifs thématiques sur notre partenaire de développement Coopasa. Désormais, un approfondissement du thème du commerce équitable est en outre l'un des critères pour pouvoir participer au concours associé à l'action dans les écoles.

Toutes ces initiatives ont été payantes. En marge des deux actions dans les écoles, plus de 4 000 élèves ont pu suivre une leçon sur le cacao ou sur le commerce équitable. Nous avons touché un nombre record d'écoliers, de membres du personnel et de parents (grands-

parents). Pas moins de 47 000 personnes, principalement des enfants et des jeunes, avec « Handel nu » le 8 mai en vue de la Journée mondiale du Commerce équitable, et 34 000 personnes avec « QUE?! Afvoeren dié handel » pendant la Semaine du Commerce équitable en octobre.

NOUS TOUCHONS ÉGALEMENT UN LARGE PUBLIC EN DEHORS DES PERIODES DE POINTE

Les partenariats avec de hautes écoles se sont également soldés par une augmentation du nombre de moments de formation. Plus de 1 300 jeunes adultes ont reçu des collèges hôtes, surtout dans le cadre des International Days dans différentes hautes écoles.

« Wereldwinkels op School » reste le modèle par excellence qui anime le plus grand nombre d'écoliers. Plus de 3 700 élèves et leurs professeurs, la grande majorité de l'enseignement secondaire, gèrent un « Wereldwinkel op School »

SESSION SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

En 2014, nous avons développé la session numérique « L'équité paye à la longue » pour le troisième degré de l'enseignement primaire. Au moyen d'expériences acquises lors de leçons d'essai, nous avons procédé au remaniement nécessaire et nous avons ainsi obtenu une base solide pour la diffusion de la formule. Nous avons débuté en 2015 et nous poursuivons en 2016.

RENFORCER LES PRODUCTEURS

MONTILLO : DU SUCRE ET DU RHUM DU PARAGUAY

En 2015, nous avons œuvré avec le conseil d'administration de Montillo à un meilleur contrôle des ventes et de la transformation de la canne à sucre. Avec la coopérative, nous avons également cherché de nouveaux débouchés pour son sucre et son rhum. En outre, nous avons organisé des formations pour renforcer la coopérative. D'une part, nous avons dispensé une formation sur les mécanismes de la coopérative aux membres et au conseil d'administration de la coopérative. D'autre part, nous avons poursuivi le parcours de renforcement des capacités au niveau du conseil d'administration de la coopérative, avec un encadrement au niveau de la comptabilité, de la gestion financière et de l'élaboration d'un plan de développement.

Malheureusement, en 2015, Montillo n'est pas parvenue à trouver suffisamment de débouchés pour la canne de ses membres, et encore moins pour transformer la canne en sucre. En 2015, nous nous sommes efforcés de mettre en place un partenariat entre les coopératives Manduvirà et Montillo. Manduvirà possède, depuis peu, sa propre usine de transformation et peut donc transformer et exporter le sucre sans faire appel à des entreprises externes. Montillo dépend d'autres usines de transformation, ce qui ne facilite

pas les choses pour la petite coopérative. En 2015, le sucre de Montillo n'a pas pu être transformé dans l'usine de Manduvirà, mais nous continuerons à développer le partenariat entre les coopératives en 2016.

Nous avons constaté, au niveau du conseil d'administration de Montillo, une grande immaturité pour collaborer avec les membres en vue d'échapper à leur position embarrassante de fournisseur impuissant de matières premières. Nous avons décidé de geler le budget d'investissement prévu tant que le conseil d'administration ne parvient pas à convaincre les membres de mettre effectivement les moyens en commun pour progresser. En effet, nous sommes intimement convaincus qu'une grande implication des membres dans la coopérative est d'une importance cruciale pour pouvoir les protéger - en tant que coopérative - du contexte commercial oppressant sur le marché international du sucre. C'est pourquoi en 2016, nous miserons totalement sur l'encadrement du conseil d'administration en vue de renforcer la coopérative proprement dite.

À l'occasion de la Journée des Partenaires d'Oxfam-en-Belgique en avril, nous avons invité un des membres de Montillo en Belgique. Carlos Martinez connaît parfaitement la réalité de la culture à petite échelle de la canne à sucre au Paraguay, qui n'est généralement pas aussi édulcorée que le produit fini. Il a fait part de ses expériences à nos bénévoles et sympathisants.

LAO FARMERS' PRODUCTS : DU THE DU LAOS

Au Laos, nous avons encadré les producteurs de thé de la coopérative Lao Farmers' Products en vue d'obtenir une certification bio. Avec Bio-Planet, nous avons également trouvé un nouveau débouché important pour leur thé bio vert et noir.

Grâce à des formations sur l'importance de la qualité de la production et de la transformation, nous sommes parvenus à sensibiliser les producteurs à la création de qualité. En outre, en impliquant davantage de femmes dans ces formations pratiques, nous leur avons donné une voix, qui a contribué à revaloriser leur rôle dans les groupes de producteurs. Aujourd'hui, les femmes sont davantage présentes dans des fonctions dirigeantes et au sein de la direction.

Enfin, une formation sur le tas de longue durée a sensiblement amélioré la gestion financière de Lao Farmers' Products.

DEL CAMPO : DES GRAINES DE SESAME DU NICARAGUA

À la demande du service achats, le service politique et Sud a entrepris une visite de contrôle auprès du partenaire producteur de sésame Del Campo au Nicaragua (une organisation qui coordonne des coopératives et un partenaire commercial depuis 2002) suite à des problèmes persistants dans les relations commerciales. Une analyse approfondie de la structure organisationnelle de Del Campo nous a permis d'identifier les causes de l'instabilité de l'approvisionnement et du manque de communication. Nous avons observé la faiblesse du lien entre les producteurs et la coopérative Del Campo. C'est pourquoi leur loyauté envers l'organisme de coordination est un problème et comporte un risque pour la stabilité

des relations commerciales. Cependant, l'analyse a donné lieu à une collaboration productive avec le conseil d'administration en vue d'éradiquer avec lui ces causes structurelles. Pour pouvoir assurer les relations commerciales, nous nous attendons, en 2016, à ce que Del Campo entreprenne de sérieuses démarches pour combattre les risques évoqués dans la chaîne d'approvisionnement.

FONDS DES PARTENAIRES

En 2015, le Fonds des Partenaires d'Oxfam-Wereldwinkels, qui soutient les partenaires producteurs les plus vulnérables, a notamment investi dans la jeune coopérative du cacao Coopasa en Côte d'Ivoire. Les collaborateurs ont dispensé une formation aux administrateurs et aux agriculteurs sur les avantages et les pièges de la collaboration au sein d'une coopérative et sur la situation du secteur du cacao. Des formations sur l'assurance qualité figuraient également au programme. Nos autres partenaires de développement ont également bénéficié d'un encadrement intensif.

En 2015, le Fonds des Partenaires a soutenu différents projets.

PARTENAIRE	DÉPENSES 2015
Partenaires producteurs de café au Congo - Sopacdi, Muungano, Raek	9 838 €
Partenaire producteur de café en Ouganda - Ankole	10 000 €
Partenaire producteur de sésame au Nicaragua - Del Campo	3 000 €
Partenaire producteur de cacao en Côte d'Ivoire - Coopasa	19 289 €
Partenaire producteur de café en Tanzanie - KCU	10 000 €
Partenaire producteur de thé et de riz au Laos – LFP	10 000 €

PLUS DE CLIENTS QU'OXFAM

Nous encourageons nos producteurs à être le moins dépendants possible de leur collaboration avec Oxfam-Wereldwinkels, et ce notamment en les aidant à s'organiser en réseau.

Par exemple, nous avons veillé à ce qu'un représentant du partenaire producteur de café Coarene du Honduras puisse participer au salon du café SCAA à Atlanta aux USA. Actuellement, cette petite coopérative n'a qu'un seul client étranger en plus d'Oxfam Fair Trade. D'excellents contacts ont été noués et nous espérons qu'en 2016, ils se traduiront par une augmentation des ventes pour les producteurs de café de Coarene. Nous continuons donc également à soutenir Coarene pour qu'elle participe également cette année à ce grand salon.

Avec notre partenaire producteur paraguayen de sucre de canne Montillo, nous avons une fois de plus participé au salon Biofach. Il s'agit du plus grand salon de produits bio en Europe, qui a lieu dans la ville allemande de Nuremberg. Nous avons aidé Montillo à établir des contacts avec leurs clients existants ainsi qu'avec de nouveaux clients potentiels.

PRESQUE LA MOITIE BIO

Avec le mois du bio, nous soulignons l'importance de méthodes de production durables pour notre organisation et nos partenaires du Sud. Bien qu'il ne soit pas évident pour un grand nombre de nos producteurs de répondre aux exigences strictes de certification, ils vont souvent jusqu'au bout pour obtenir le label bio. Le consommateur est en effet disposé à payer plus pour une alimentation bio, et le bio est également la réponse de ces petits producteurs au modèle agricole dominant.

À peine la moitié des produits alimentaires disponibles dans les magasins du monde sont certifiés biologiques (106 produits), soit quelques produits de plus qu'en 2014. Nous mettrons nos vins bio à l'honneur au mois de juin, qui est toujours le mois du bio dans les Magasins du Monde Oxfam.

COMMUNICATION

Vous connaissez peut-être Oxfam-Wereldwinkels grâce au sympathique magasin du monde de votre quartier, à la pâte à tartiner onctueuse ou à l'une ou l'autre action incisive que vous avez vu passer sur Facebook. Mais connaissez-vous également l'histoire à l'origine de cette organisation universelle ? En 2015, nous avons réalisé une petite vidéo d'une minute trente dans laquelle nous nous présentons.

Papier ou numérique ?

Ils sont tous deux indispensables pour Oxfam-Wereldwinkels. Chaque trimestre, nous distribuons en moyenne 225 425 exemplaires du magazine FAIR. Chaque mois, en moyenne 21 799 personnes visitent le site web. Chaque mois, nous obtenons environ 200 000 contacts via Facebook et l'année dernière, le nombre de « J'aime » pour notre page Facebook a grimpé de 14 %.

JOURNEES CADEAUX

En novembre et en décembre, plus de 100 magasins du monde ont organisé les Journées Cadeaux Oxfam. L'occasion rêvée de dénicher des cadeaux de fin d'année équitables. Six Flamands célèbres ont montré l'exemple dans une campagne remarquable de la photographe Lieve Blancquaert. Nous mettons littéralement le commerce équitable en peinture et six Flamands célèbres se sont habillés comme sur des toiles connues.

Grâce à une campagne publicitaire et une campagne d'affichage, ainsi qu'à une édition spéciale de notre magazine FAIR dans les journaux De Morgen en Het Laatste nieuws, des milliers de Flamands ont découvert notre travail.

ENTREPOT EFFICACE

Pour notre département logistique Oxfam Fair Trade Logistics, l'année 2015 s'articulait autour de la question « comment améliorer notre fonctionnement et créer ainsi davantage de possibilités pour le développement de nos partenaires ? ».

À l'issue d'un audit logistique, nous avons optimisé l'aménagement de l'entrepôt de Wondelgem. La disposition des étagères pour les produits stockés semblait pouvoir être beaucoup plus compacte. Nos collaborateurs peuvent par conséquent travailler de manière plus sûre et plus ergonomique, les distances dans l'entrepôt ont été réduites de moitié et les commandes sont traitées plus rapidement.

Un autre effet est l'amélioration de la transparence en ce qui concerne la gestion des stocks. Lors d'une révision, le SPF Finances - Douanes et Accises était extrêmement satisfait de ce que l'optimisation représentait pour l'exactitude des stocks des boissons alcoolisées. Notre fonctionnement opérationnel a ainsi gagné la confiance de ce service. Un atout pour nos relations avec les responsables politiques.

Enfin, cet exercice d'efficacité nous a permis de devoir faire moins souvent appel à des travailleurs temporaires ou à des intérimaires. Ces moyens économisés peuvent désormais être utilisés dans d'autres domaines de l'organisation.

INFORMATIQUE POUR AVANCES

En 2013, le plan pluriannuel « Objectif 2016 » visait à renforcer les fondements de l'organisation pour l'avenir. L'un des projets était le remplacement du logiciel qui suit et planifie tous les achats, mouvements de stocks, productions et ventes et qui est le moteur de l'entreprise (système ERP) et le remplacement du portail qui dispense des informations à notre grand mouvement de bénévoles (Extranet).

Début 2014, les exigences « brutes » ont été couchées sur papier pour les nouveaux systèmes afin de nous permettre de sélectionner un partenaire externe et de définir un budget pour la mise en œuvre de ces systèmes. Il était prévu de terminer le projet Extranet (nom de projet Paco) pour septembre 2015 et de mettre en œuvre le nouveau système ERP au plus tard début 2017.

Suite à des problèmes chez le partenaire externe, le timing de ces deux projets a été adapté. Après avoir jeté les bases du nouvel Extranet (technologie Sharepoint) en 2015, nous finaliserons tant le projet Extranet que le projet ERP en 2016.

99 COLLABORATEURS

Chez Oxfam-Wereldwinkels|Oxfam Fair Trade, les hommes sont un peu plus nombreux que les femmes. Sur les 57 hommes, 49 ont un contrat à temps plein tandis que sur les 42 femmes, 24 travaillent à temps plein (données du 31 décembre 2015).

LES COLLABORATEURS VONT ET VIENNENT

En 2015, 13 personnes ont quitté l'ASBL Oxfam-Wereldwinkels et 17 la SCRL Oxfam Fair Trade, alors qu'en 2014, ces chiffres étaient respectivement de 4 et 9. Dans la majorité des cas (17), il s'agissait de collègues dont le contrat à durée déterminée se terminait. Qui plus est, 3 collègues ont pris une retraite bien méritée, 6 collaborateurs ont choisi de relever un nouveau défi et l'organisation a dû laisser partir 2 collègues, car leur département d'Oxfam Fair Trade Crafts de Bierbeek déménageait à Gand.

Erik Devogelaere, jusqu'il y a peu responsable du département Oxfam Fair Trade Crafts à Bierbeek, est impressionné par le dynamisme de son équipe. De même lorsque la fermeture et le déménagement de ce département (mars 2016) approchaient à grands pas : « Tout ce que nous avons fait, nous l'avons fait pour la dernière fois, car nous étions au courant de la fermeture de la succursale. Pourtant, chacun a travaillé d'arrache-pied et avec autant de motivation. Il faut en prendre de la graine. »

TRANSPORT DURABLE VERS LE LIEU DE TRAVAIL

Depuis toujours, Oxfam Fair Trade et Oxfam-Wereldwinkels misent sur une politique de transport durable, qui se reflète également dans le trajet domicile-travail des collaborateurs. Seules 6 personnes, qui pourraient difficilement travailler sans voiture, ont un véhicule de société. Sur les 99 collaborateurs (au 31 décembre 2015), la moitié se rend au travail à vélo, dont 32 font le déplacement de leur domicile à leur lieu de travail avec un vélo d'entreprise. Depuis 2014, Oxfam collabore à cet effet avec TransFair (Ateljee), un atelier de vélo professionnel qui emploie des personnes défavorisées sur le marché de l'emploi.

18 collaborateurs prennent les transports en commun, 25 viennent en voiture. Les autres utilisent en alternance les transports publics, le vélo et leur propre véhicule.

FORMATION CONTINUE

Les collaborateurs d'Oxfam aiment rafraîchir leurs connaissances et compétences. En 2015, 37 des 99 collaborateurs ont suivi l'une ou l'autre formation, brève ou longue. Une variété de thèmes ont été passés en revue : coaching linguistique pour collaborateurs non néerlandophones, gestion des processus, formations techniques, formation de personne de confiance, ergonomie, formations sur des thèmes financiers. D'autres collègues ont comblé des lacunes dans leurs connaissances en informatique ou dans leur expertise en

communication et marketing. Par ailleurs, nombreux sont ceux qui ont suivi une session sur l'ergonomie dans le cadre du travail de bureau.

MOBILITE DURABLE

En 2015, Oxfam Wereldwinkels|Oxfam Fair Trade a poursuivi la mise en œuvre de la mobilité durable. Le parc automobile se compose uniquement de voitures particulières hybrides (moteur à essence complété par un moteur électrique) pour nos coordinateurs régionaux et nos représentants. Nous disposons également de quelques voitures de pool. En outre, une voiture électrique assure le transport entre le magasin central de Wondelgem et les bureaux de Gand. Grâce à Railease, nos collaborateurs mobiles peuvent également voyager avec les transports en commun vers des destinations difficilement accessibles en voiture.

Oxfam Fair Trade possède 4 camions pour la distribution de produits. 3 d'entre eux ont un moteur « Euro 6 », qui satisfait aux normes les plus récentes et les plus strictes pour les moteurs de poids lourds. Outre nos propres véhicules qui approvisionnent essentiellement le réseau des magasins du monde, nous travaillons également en collaboration avec des transporteurs externes. Lorsque nous sélectionnons ces transporteurs, nous tenons compte de la durabilité et nous visons un partenariat à long terme.

Nous faisons également appel à des coursiers pour les livraisons urgentes. Dans ce cadre, nous développons une collaboration à long terme avec des entreprises de transport express qui assurent un service de qualité à un prix compétitif. Dans le domaine de la distribution de courrier, nous nous méfions de la « race to the bottom », car ce sont l'environnement et le niveau de services qui en sont les dindons de la farce.

En 2016, Oxfam Fair Trade a passé au peigne fin le transport de produits. D'une part, les clients du secteur du détail demandent de plus en plus que les marchandises soient regroupées avec celles d'autres fournisseurs avant de les livrer. D'autre part, un nombre croissant de villes s'efforcent de chasser les poids lourds du centre en passant au « last mile delivery » : les marchandises sont livrées par les fournisseurs dans un entrepôt de groupe en périphérie de la ville et quelques transporteurs attirés assurent la distribution dans le centre-ville. Nous souhaitons évaluer des projets pilotes pour les deux formes de distribution.

PETITE MAISON, PETIT JARDIN ...

L'immeuble de bureaux d'Oxfam Fair Trade à Gand est l'un des premiers immeubles de bureaux basse énergie en Belgique. Il a été construit en 1999 et a eu recours à des techniques d'avant-garde. Il faisait donc figure d'exemple, même à l'étranger.

MAISON ...

En 2015, le système de climatisation de l'immeuble de bureaux a été rénové. Une nouvelle centrale de traitement d'air garantit, avec un système classique de radiateurs, un apport d'air frais et le chauffage du bâtiment. Par ailleurs, une serre et un échangeur de chaleur chauffent l'air entrant pour les journées froides, mais ensoleillées et, en été, un tube souterrain rafraîchit l'air dans les salles de réunion. Ceci nous permet de limiter l'utilisation d'une climatisation énergivore pour refroidir notre salle des serveurs.

... ET JARDIN

Le projet de jardin a également été lancé en 2015. La thèse d'un collaborateur sur la permaculture a été une grande source d'inspiration. Avec un petit groupe de travail composé de bénévoles, il a été décidé d'aménager le jardin autour de l'immeuble de bureaux. L'objectif est surtout d'utiliser ce jardin comme bureau extérieur, lieu de réunion et espace récréatif. L'aménagement tient compte de la diversité de plantes déjà présentes. Les nouvelles plantes sont surtout des fruits et des bacs de culture ont été installés pour des légumes et des herbes aromatiques.

L'objectif de ce projet a été fixé en 2015 et les premiers travaux ont commencé. Aujourd'hui, le but est d'en tirer des enseignements et d'utiliser davantage le jardin.

PLUS LOIN QUE LE BOUT DE NOTRE NEZ

Oxfam-Wereldwinkels et Oxfam Fair Trade ne vivent pas sur une île. Nous cherchons en permanence des partenariats avec des organisations alliées.

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Communes du Commerce équitable est un accord de partenariat entre Oxfam-Wereldwinkels, 11.11.11, Fairtrade Belgium et les Îles de Paix. Ces dernières années, le projet s'est mué en campagne à part entière avec plus de 1 000 bénévoles et travailleurs actifs. Fin décembre 2015, 240 communes flamandes participaient activement, dont 167 ont obtenu le titre de Commune du Commerce équitable, soit la moitié des communes de Flandre. Notre région l'emporte donc à l'échelle internationale. Plus de 1 700 Fair Trade Towns sont réparties dans 25 pays, aux quatre coins du globe.

Outre la remise du titre de Commune du Commerce équitable, nous avons poursuivi le modèle 5 étoiles. Ce nouveau modèle de campagne vise à créer de nouvelles dynamiques locales dans les communes qui portent déjà le titre. Travailler suivant un système d'étoiles demande de changer sa vision et son regard de la Commune du Commerce équitable et d'adopter une autre approche. C'est une façon de prendre un nouveau départ pour les habitants de la commune.

En 2015, nous avons travaillé d'arrache-pied à la suite pour 2016. Depuis janvier 2016, l'équipe de Communes du Commerce équitable est établie chez 11.11.11, qui dispose d'une équipe d'aide aux communes en matière de politique internationale. Cette densification du fonctionnement de 11.11.11 doit renforcer les collaborateurs de Communes du Commerce équitable dans leur action et garantir davantage de continuité.

COOPERATION STRUCTURELLE OFTL-DEN DRIES

Le Secrétariat national d'Oxfam-Wereldwinkels fait régulièrement appel à Den Dries d'Evergem, un centre pour personnes handicapées auquel le magasin du monde Oxfam d'Evergem est également lié. Chaque mois, ces collaborateurs composent des colis postaux contenant du matériel d'information et de communication pour chaque magasin du monde.

En 2015, un partenariat structurel a également été engagé entre Oxfam Fair Trade Logistics et Den Dries. Une étape logique, puisque Den Dries fait déjà partie de la famille Oxfam et est en outre installé à un jet de pierre de notre entrepôt. Den Dries assure le traitement pratique d'articles composés ou de colis avec des produits proposés à nos magasins du monde. À l'inverse, Oxfam Fair Trade Logistics fournit des déchets de cartons pressés à Den Dries, vendus comme matériaux recyclés. Nous apportons ainsi notre contribution à leur fonctionnement.

RESULTATS FINANCIERS

OXFAM-WERELDWINKELS VZW : UN RESULTAT POSITIF

Nous avons pu clôturer l'exercice 2015 par un résultat positif de 97 913 €. Nous avons donc enregistré environ 6,5 % de recettes en moins que ce que nous avons estimé au départ. Cette différence est essentiellement due au fait que nous n'avons réussi que partiellement à rattraper le retard accumulé en 2014 dans le programme de subsides DGD et que moins de recettes ont été enregistrées de ce côté.

Le total des charges de personnel est, avec environ 100 000 € (plus de 5 %), inférieur à nos prévisions. Les principales raisons de cette différence sont les suivantes : une réduction ONSS plus importante que prévu, un remplacement prévu qui n'a pas eu lieu, un subside imprévu, le précompte professionnel, des modifications suite à l'engagement plus tardif que prévu de nouveaux collaborateurs, des modifications de la fraction d'occupation, une grossesse, un crédit temps, etc.

Les frais de fonctionnement étaient de plus de 15 % inférieurs au budget prévu. Nous avons noté des recettes exceptionnelles considérables. La moitié des bénéfices ont été affectés au passif social, un fonds qui continuerait à payer le personnel temporairement en cas d'arrêt de l'organisation et l'autre moitié a été dédiée à « d'autres fonds affectés ». Il s'agit des réserves de l'ASBL, l'assemblée générale décide de leur affectation.

Recettes Oxfam-Wereldwinkels vzw	
Subsides DGD (administration fédérale)	902 578 €
Autres subsides (11.11.11, subsides provinciaux, l'animation socioculturelle des adultes, etc.)	688 578 €
Prime de commerce équitable d'Oxfam Fair Trade	791 472 €
Primes de marketing (Oxfam Fair Trade, Oxfam-Magasins du Monde, nouveaux fournisseurs alimentaires)	137 606 €
Autres revenus	302 881 €
Subside d'Oxfam Fair Trade pour le personnel local	185 000 €
Total des recettes en 2015	3 008 491 €
<i>Total des recettes en 2014</i>	<i>2 834 272 €</i>

Dépenses Oxfam-Wereldwinkels vzw	
Total des charges de personnel	1.697.281 €
Budget total de fonctionnement DGD	473.698 €
Budget total de fonctionnement non DGD	748.286 €
Total des dépenses en 2015	2.729.654 €
<i>Total des dépenses en 2014</i>	<i>2.919.264 €</i>
Résultat net 2015	97.913 €
<i>Résultat net 2014</i>	<i>33.991 €</i>

OXFAM FAIR TRADE SCRL : MIEUX QUE PREVU

Nous avons clôturé l'exercice 2015 avec un chiffre d'affaires total de 22 560 102 €, qui comprend le chiffre d'affaires pour les produits alimentaires et artisanaux (crafts) et le chiffre d'affaires provenant de la vente de matières premières. C'est plus de 12 % de plus que le chiffre d'affaires de l'année dernière, essentiellement dû à l'intégration de l'activité artisanat.

La perte de 65 735 € représente environ 130 000 € de moins que prévu. Nous attribuons un dividende de 1 % aux actionnaires sans droit de vote (actionnaires C, surtout des particuliers).

Ventes

Alimentation

En ce qui concerne l'alimentation, nous avons réalisé un chiffre d'affaires total de 20 67 .000 €. Nous réalisons ainsi un résultat d'environ 550 000 € supérieur à celui de 2014, mais nous accusons néanmoins un retard de 400 000 € sur le budget.

L'augmentation est toutefois attribuée en grande partie aux augmentations de prix bisannuelles.

Nous observons essentiellement une croissance du chiffre d'affaires dans notre propre réseau de magasins du monde en Flandre et à Bruxelles, chez nos clients du secteur du détail (nouveaux en partie) (+11 %) et dans la vente B2B notamment via nos centrales d'achat. Nous observons, en outre, une baisse de chiffre d'affaires et de volume dans les magasins du monde wallons d'Oxfam-Magasins du Monde, chez les clients EFTA et les clients à l'exportation, avec une diminution systématique de plus de 5 %.

Au niveau des magasins du monde locaux, le tableau reste hétéroclite. Certains magasins affichent de beaux chiffres de croissance tandis que d'autres sont confrontés à une tendance à la baisse. Les magasins qui appliquent le nouveau concept voient généralement leurs ventes augmenter, mais le nombre de magasins qui adhèrent aux nouveaux concepts reste en deçà des prévisions.

Les stocks ont été bien maîtrisés malgré une augmentation moyenne du prix au lot des produits, et ce, en raison de la hausse du dollar. Le bilan affiche une augmentation de la valeur des stocks de 10 % imputable aux produits artisanaux qui font partie pour la première fois de notre stock.

Nous avons enregistré des pertes de produits pour une valeur de 93 000 €, qui correspond à nos prévisions annuelles. Ce chiffre inclut les coûts des invendus bientôt périmés et offerts aux banques alimentaires et des produits qui devront être détruits, car ils ne satisfont plus aux exigences de qualité.

La marge brute de 29,89 % termine à un niveau beaucoup plus élevé que les années précédentes. C'est surtout le résultat de deux effets. D'une part, nous avons anticipé au printemps une augmentation du prix des matières premières, surtout du café, qui n'a pas eu lieu et l'affaiblissement considérable de l'euro face au dollar. D'autre part, les ventes dans notre propre réseau ont augmenté, ce qui influence favorablement la marge globale.

Produits artisanaux

Les résultats pour les produits artisanaux (produits non alimentaires) sont moins roses : tant le chiffre d'affaires que la marge sont inférieurs aux prévisions et restent en deçà des résultats de 2014. Deux facteurs contribuent à la faiblesse du chiffre d'affaires : nous avons rencontré des difficultés de livraison chez Oxfam-Magasins du Monde, le fournisseur avec lequel nous avons un contrat d'exclusivité en 2015, et une baisse des montants d'achat des magasins du monde.

En raison de la nouvelle approche du fournisseur, la marge pour les produits artisanaux était, en 2015, un mix complexe de différentes marges. Globalement, la marge moyenne était plus de 10 % inférieure aux prévisions.

Investissements

En 2015, 225 209 € ont été investis dans des immobilisations incorporelles et corporelles. Outre les investissements réguliers d'entretien de nos infrastructures (matériel et logiciel, matériel roulant, mobilier...), nous avons surtout réalisé les indispensables investissements pour améliorer la qualité de l'air et la régulation de la température dans le bureau de Gand. Dans notre centre logistique de Wondelgem, les investissements étaient destinés à améliorer l'efficacité. Les investissements dans une nouvelle gestion des documents et dans un système ERP sont plus lents que prévu.

Autres produits et charges d'exploitation

Le résultat global est influencé négativement par « d'anciens » chèques cadeaux échangés en 2015 par des clients et remboursés aux magasins du monde locaux. Ces chèques cadeaux nous ont coûté plus de 100 000 € au lieu des 60 000 € prévus.

En ce qui concerne le résultat financier, il convient de noter un coût important dû à un écart négatif des cours sur le dollar. Afin d'être mieux armés dans le futur, nous avons renouvelé notre politique de risque pour les cours du change

Sur les dettes à long terme, le prêt subordonné du Fonds de l'Économie sociale et durable, pour 1 million d'euros, reste le plus important. Une première tranche de 50 000 € de ce prêt subordonné doit être payée à partir du dernier trimestre 2016. Actuellement, le refinancement de ce prêt à long terme est évalué et sera mis en œuvre d'ici à l'été 2016.

Chiffre d'affaires Oxfam Fair Trade SCRL	
Oxfam-Wereldwinkels	9 190 105 €
Grande consommation en Flandre	2 809 841 €
Grande consommation en Wallonie	272 406 €
Clients externes – détail	2 962 338 €
Oxfam-Magasins du Monde	1 489 592 €
Ventes Interco (échantillons et sponsoring, etc.)	78 870 €
Exportations vers les partenaires AELE	2 173 193 €
Exportations vers d'autres pays	813 056 €
Clients non commerciaux	1 441 €
Vente de matières premières	888 645 €
Chiffre d'affaires total food 2015	20 679 486 €
Chiffre d'affaires artisanat 2015	1 880 616 €
Chiffre d'affaires total 2015	22 560 102 €
<i>Chiffre d'affaires total 2014 (food)</i>	<i>20 129 612 €</i>

Dépenses Oxfam Fair Trade SCRL	
Éléments de coûts produits alimentaires toutes sortes (frais de cliché, coûts d'analyse, accises, transformateurs, etc.)	- 14 498 869 €
Éléments de coûts des produits artisanaux	- 1 322 195 €
Interventions (prime de commerce équitable, contribution marketing Oxfam-Wereldwinkels, etc.)	- 1 322 195 €
Total des charges de personnel	- 3 210 158 €
Total des budgets de fonctionnement	- 1 686 346 €
Résultat opérationnel	420 179 €
Total des amortissements	- 158 255 €
Résultat net 2015	- 65 735 €
<i>Résultat net 2014</i>	<i>288 190 €</i>

AVEC LE SOUTIEN DE...

En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a pu faire appel au soutien financier d'un grand nombre d'autorités locales, provinciales, régionales et fédérales. De nombreux sympathisants, bénévoles ou groupes de magasins du monde soutiennent également l'action d'Oxfam-Wereldwinkels/Oxfam Fair Trade.

En 2015, Oxfam-Wereldwinkels a reçu des subsides de :

- 11.11.11: 127 819,39 €
- Coopération belge au Développement (DGD) : 902 577,98 €
- Agentschap Sociaal-Cultureel Werk (SCW): 130 383,15 €
- Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking (VAIS) : 102 861,29 €
- Province du Brabant flamand : 18 575,30 €
- Province du Limbourg : 9 497,62 €
- Province d'Anvers : 12 455,00 €
- Union européenne : 3 964,27 €



Vous pouvez vous aussi nous soutenir financièrement par une contribution au Fond des Partenaires, en achetant des actions d'Oxfam Fair Trade, en contractant un prêt « Respect+ » ou via Testament.be.

Merci pour votre participation !



OXFAM

Wereldwinkels | Fair Trade

WWW.OXFAMWERELDWINKELS.BE

WWW.OXFAMFAIRTRADE.BE