



Digital Fundraising Officer (M/V/X)

Voltijds contract van onbepaalde duur - Brussel

Oxfam is een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie die de kracht van mensen bundelt tegen armoede en ongelijkheid.

In samenwerking met partnerorganisaties werken we aan duurzame verandering waarbij gemeenschappen hun lot in eigen handen kunnen nemen. Oxfam België zet zich in door middel van een combinatie van humanitaire hulp, ontwikkelingsprojecten en campagnes om het beleid te beïnvloeden en mensen te sensibiliseren. Samen met een netwerk van ongeveer 250 winkels zet Oxfam België zich in voor een eerlijke, duurzame handel en ondersteunt ze de circulaire en sociale economie in België.

Kom jij je inzetten om samen ongelijkheid en armoede de wereld uit te helpen? Oxfam is op zoek naar een Digital Fundraising Officer.

Waar kom je terecht?

Als Digital Fundraising Officer maak je deel uit van het team Donor Retention & Development van de dienst Fondsenwerving binnen de afdeling Publieks- en Vrijwilligerswerking. In deze functie ben je verantwoordelijk voor het opzetten, beheren en uitvoeren van digitale fondsenwervingscampagnes, voor het werven van nieuwe schenkers en voor het bieden van een volledige digitale ondersteuning van bestaande schenkers (onboarding, bedankmomenten, etc.)

Je werkt nauw samen met je twee collega's van het team Donor Retention & Development, de twee andere twee teams van de dienst Fondsenwerving, de communicatie- en campagnediensten van Oxfam België, de specialisten op het gebied van digitale fondsenwerving van Oxfam International, en de andere affiliates van de Oxfam-confederatie.

Je rapporteert aan de coördinator van het team Donor Retention & Development.

Je verantwoordelijkheden:

Donor acquisition (30%)

- Je plant, ontwikkelt en voert wervingscampagnes uit om nieuwe leads te genereren en ze om te zetten naar nieuwe schenkers.



- Je optimaliseert voortdurend wervingscampagnes op digitale platforms zoals Facebook en Instagram.
- Je test en gebruikt online donatietools zoals iRaiser.
- Je werkt nauw samen met de communicatiedienst om materiaal te ontwikkelen dat op maat is van potentiële nieuwe schenkers.

Donor Retention and Development (40%)

- Je vernieuwt en verbetert permanent het online donortraject (on-boarding, follow-up, bedankmomenten etc.).
- Je plant en zet e-mailmarketingcampagnes en donor journeys op om bestaande schenkers bij Oxfam betrekken en te behouden, om eenmalige schenkers om te zetten in maandelijkse schenkers en om de gemiddelde gift te verhogen.
- Je werkt samen met het digital fundraisingteam van Oxfam International om best practices en innovaties uit te wisselen.
- Je zorgt voor een uitstekende multi-channel gebruikerservaring voor onze supporters, in samenwerking met de directe collega's van je team en andere diensten.
- Je draagt actief bij aan de uitvoering en actualisering van nieuwe digitale strategieën en instrumenten voor het beheer en behoud van schenkers.

Analyse en verslagen (20%)

- Je zorgt ervoor dat online campagnes getest en geanalyseerd worden en zet daarvoor de nodige instrumenten op (UTM-codes, iRaiser-pagina's en A/B-testing)
- Je levert real-time rapporten over lopende campagnes en optimaliseert voortdurend om de resultaten te verbeteren.
- Je zorgt voor een grondige analyse op het eind van elke campagne en rapporteert over inkomsten van nieuwe en bestaande schenkers.
- Je bewaakt mee het beschikbare budget voor de digitale campagnes.



Transversale projecten (10%)

- Je bent het aanspreekpunt binnen de dienst Fondsenwerving voor alle digitale projecten van Oxfam België: website, nieuwsbrief, institutionele campagnes, ...
- Je bewaakt de fondsenwervende dimensie van deze projecten, geeft daarbij de nodige input en legt de nodige vereisten vast om er voor te zorgen dat aan de behoeften van de schenkers wordt voldaan.

Jouw profiel:

- Je hebt een master- of bachelor diploma met 2 tot 5 jaar ervaring in digitale fondsenwerving en/of digitale marketing
- Je hebt uitstekende IT-vaardigheden, en een zeer goede kennis van digitale marketing tools, zoals Google Analytics, Facebook Business AD Manager, Adwords en e-mailsystemen (Click Dimensions of andere).
- Je bent bedreven in Excel en weet hoe je een CRM-systeem moet gebruiken om het schenkersbestand te beheren en rapporten of analyses over campagnes op te stellen.
- Je hebt relevante ervaring in het opzetten en beheren van digitale campagnes op Facebook en Google ads en algemene kennis van SEO, SEA en SEM.
- Je hebt ervaring in het beheren van e-mailmarketing, A / B tests etc.
- Je bent een teamspeler en hebt goede communicatieve vaardigheden.
- Je beschikt over sterke analytische vaardigheden om lopende campagnes te monitoren.
- Je bent in staat om complexe datasets te verwerken, analyseren, te interpreteren en er snel op in te spelen.
- Je denkt innovatief en strategisch.
- Je moedertaal is Nederlands en je hebt een zeer goede kennis van het Frans en van het Engels.
- Je deelt voor 100% de waarden van Oxfam (Equality, Empowerment, Solidarity, Inclusiveness, Accountability, Courage).



Oxfam biedt jou:

- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een maandelijks brutosalaris dat in lijn ligt met de ngo-sector van minimaal 2.422,62€ en maximaal 4.033,43 € (voor 30 jaar nuttige ervaring).
- Daarbovenop: terugbetaling van het openbaar vervoer (woon-werkverkeer), 13de maand, maaltijdcheques, groepsverzekering, extralegaal verlof en flexibele werkurenregeling. Tot 50% structureel thuiswerk mogelijk met vergoeding.
- De kans om deel uit te maken van een wereldwijd toonaangevende organisatie in het veld van ontwikkelingssamenwerking en een rol te spelen bij grote inspirerende veranderingen in de wereld.
- Je maakt deel uit van een gemotiveerd team met veel fondsenwervings-expertise dat zich verbonden voelt door de missie.
- Een uitdagende en boeiende job, waarin een goede balans tussen je werk en je privé belangrijk is.

Solliciteren

Stuur je cv en motivatiebrief voor 30 juni naar OBE.jobs@oxfam.org met vermelding van « Naam Voornaam + Digital Fundraising Officer ».

Gelijke kansen vinden we bij Oxfam vanzelfsprekend. We selecteren jou op basis van je kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht je leeftijd, afkomst, geslacht of seksuele identiteit.

We engageren ons om ieder mens te beschermen en hun welzijn te bevorderen. We verwachten van al onze medewerkers en vrijwilligers dat ze dit engagement en onze waarden delen en dat ze een gedragscode volgen (meer info: <https://www.oxfam.be>).