



# OXFAM

## België | Belgique

### Product Marketeer (v/m/x)

**Voltijds contract (38u) van onbepaalde duur – Gent**

Oxfam is een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie die de kracht van mensen bundelt tegen armoede en ongelijkheid.

In samenwerking met partnerorganisaties werken we aan duurzame verandering waarbij kwetsbare gemeenschappen hun lot in eigen handen kunnen nemen. Oxfam België zet zich in door middel van een combinatie van humanitaire hulp, ontwikkelingsprojecten en campagnes om het beleid te beïnvloeden en mensen te sensibiliseren. Samen met een netwerk van ongeveer 250 winkels zet Oxfam België zich in voor een eerlijke, duurzame handelen ondersteunt ze de circulaire en sociale economie in België.

Kom jij je inzetten om samen ongelijkheid en armoede de wereld uit te helpen? Voor het departement Trade is Oxfam op zoek naar een Product Marketeer.

#### Waar kom je terecht?

Het Marketing Team maakt deel uit van de dienst Fair Trade en bestaat uit 2 medewerkers die verantwoordelijk zijn voor specifieke taken binnen de productmarketing: het raakvlak tussen verkoop, communicatie en productontwikkeling. Naast operationele taken (productlanceringen, marktanalyses, verkoopacties...) tekent het team de marketingstrategie uit.

Eenzijds is de Product Marketeer medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitdragen van een visie hoe & welke producten het Oxfam-verhaal thematiseren en welke producten tegemoet komen aan de wensen van de klant. Een goede Product Marketeer is dus niet alleen een productexpert maar ook een marktexpert.

Anderzijds vervult de Product Marketeer een ondersteunende, administratieve rol die essentieel is bij de opvolging van de operationele processen.

#### Je verantwoordelijkheden:

Je functie bestaat uit vier delen:

- **Productcommunicatie**

Oxfam Fair Trade verkoopt zo'n 200 producten onder eigen merk, aangevuld met producten van andere leveranciers. Je bent een belangrijke schakel bij het communiceren over nieuwe producten in deze categorie. Je verzorgt de interne en externe communicatie bij lancering van nieuwe producten via de verschillende kanalen (magazine, website, extranet ...). Hiervoor overleg je met de collega's van de dienst Communicatie.

- **Coördinatie acties & promoties**

Promotie en campagne zijn een essentiële schakel binnen productmarketing. Je coördineert de product-promoties doorheen het hele assortiment voor diverse distributiekkanalen met focus op retail en B2B. Je plant en coördineert de publicaties en salestools volgens de jaarplanning i.s.m. je collega en de afdelingen aankoop en communicatie. Je stimuleert de vraag op en nabij de winkelvloer door de ontwikkeling van etalagevoorbeelden en POS-materiaal. Je overlegt met verkoop over specifieke productacties.



# OXFAM

## België | Belgique

- **Administratieve opvolging**

Als Product Marketeer ben je verantwoordelijk voor de administratieve uitwerking van alle processen binnen productmarketing zoals het aanmaken van nieuwe productfiches en het beheer van de productdatabases.

- **Productbeheer en -ontwikkeling**

Samen met de collega's van aanbod en productontwikkeling ben je verantwoordelijk voor het beheer en de ontwikkeling van bepaalde productcategorieën, voornamelijk koffie & wijn. (assortimentsbepaling, prijsbenchmarking, nieuwe productintroductions, ...)

### Jouw profiel

- Je deelt de visie van Oxfam.
- Je hebt een bachelor/master in een marketingopleiding of bent gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt enkele jaren ervaring in FMCG of retail marketing en/of hebt ervaring met de voedingssector in een B2B context.
- Je spreekt en schrijft perfect Nederlands en je kan je goed uitdrukken in het Frans en Engels.
- Je hebt een vlotte pen.
- Je werkt planmatig, nauwkeurig en werkt graag met deadlines.
- Je bent een bewuste consument en hebt voeling met foodtrends.
- Je bent pro-actief, denkt vóór in plaats van ná, staat sterk in je (onderhandelings)schoenen en kan zelfstandig werken.
- Je werkt graag samen met collega's en vrijwilligers.

### Oxfam biedt jou

- Een **voltijds** contract van **onbepaalde duur** (38u)
- Verloning op ngo-niveau, categorie 4, relevante anciënniteit wordt in onderling overleg overgenomen (voltijds brutoloon met 0 jaar anciënniteit: € 2.657,29, max. 26 jaar anciënniteit: € 4.367,63)
- Binnen de organisatie is er een flexibele werkurenregeling. Overuren worden gecompenseerd.
- Vergoeding woon-werkverkeer (onder andere gratis gebruik openbaar vervoer en fietsvergoeding), lease plan fietsen, fruit op het werk, ecocheques, hospitalisatieverzekering en verzekering gewaarborgd inkomen.
- Onmiddellijke indienstreding mogelijk.
- 6 extra verlofdagen bovenop het wettelijke verlof.
- Vanaf 45 jaar bijkomend verlof door arbeidsvrijstelling.
- Standplaats is Gent, vlakbij het station Gent-Dampoort.
- Een uitdagende en boeiende job, waarin een goede balans tussen je werk en je privé belangrijk is.



**OXFAM**  
België | Belgique

### Solliciteren

Stuur je cv en motivatiebrief vóór 3 juli 2022 naar [OBE.jobs@oxfam.org](mailto:OBE.jobs@oxfam.org) met vermelding van « Naam Voornaam + Product Marketeer ».

Met vragen over de functie-inhoud kan je terecht bij Marion Meyvis, Teamlead Aankoop Zuid & Productmarketing via 09 218 88 92 of via e-mail [Marion.Meyvis@oxfam.org](mailto:Marion.Meyvis@oxfam.org)

Gelijke kansen vinden we bij Oxfam vanzelfsprekend. We selecteren jou op basis van je kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht je leeftijd, afkomst, geslacht of seksuele identiteit.

We engageren ons om ieder mens te beschermen en hun welzijn te bevorderen. We verwachten van al onze medewerkers en vrijwilligers dat ze dit engagement en onze waarden delen en dat ze een gedragscode volgen (meer info: <http://oxfam.be>).